2024

Sustainability Report

捷波資訊
ESG永續報告書



目錄 CONTENTS

董事長的話 —— 01
關於本報告書 —— 02

1 永續管理

1.1 永續發展策略 06
1.2 利害關係人鑑別 08
1.3 利害關係人溝通管道與關注議題 09
1.4 鑑別重大主題 12
1.5 響應聯合國永續發展目標 16

2 關於捷波

2.1 公司簡介 19
2.2 管理組織 22
2.3 企業榮耀與外部組織參與 22

3 盡責治理

3.1 治理實務 25
3.2 風險管理 36
3.3 氣候相關財務揭露 40
3.4 法規遵循 43
3.5 營運績效 45
3.6 產品服務 48
3.7 資訊安全 54
3.8 客戶服務 56
3.9 永續供應鏈 58

4 永續環境

4.1 溫室氣體管理 62
4.2 能源管理 66
4.3 水資源管理 68
4.4 原物料管理 70
4.5 廢棄物管理 70

5 社會共榮

5.1 福利保障 73
5.2 員工結構 80
5.3 人才永續 84
5.4 職業安全健康 86
5.5 社會參與 89

6 附錄

附錄一 GRI 索引表 92
附錄二 SASB 永續會計準則 98
附錄三 TCFD 揭露項目對照 99
附錄四 永續揭露指標 - 電腦及週邊設備業 100
附錄五 上櫃公司氣候相關資訊 101

目錄

1 永續管理

2 關於捷波

3 盡責治理

4 永續環境

5 社會共榮

6 附錄



捷波資訊股份有限公司

董事長 莊永順

董事長的話

敬愛的捷波合作夥伴及朋友們

捷波一直以來專注於工業電腦產品的製造及銷售，2023年由研揚科技取得35.27%的股權，自此捷波正式成為研揚集團的一員，跟隨著集團的核心經營理念「以人為本、誠信篤實、卓越創新、尊客為師」，除了持續致力於生產高品質的產品以成為客戶最信賴的夥伴以外，為積極應對全球永續發展的潮流，亦於2024年成立「永續推行小組」，全面推動環境、社會及公司治理的相關發展。

公司治理方面，捷波以誠信經營為本，由董事會擘劃公司經營政策與監督公司營運狀況，確保法令遵循，同時，也由公司治理主管協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能。2024年度不但進行了董事會及功能性委員會績效自評，也委託外部專業獨立機構進行董事會外部績效評估，結果均為「佳~優良」等級；公司治理主管進修總時數為21小時，董事進修總時數45小時，均優於法令規範；董事會多元化如獨立董事席次佔比43%，女性董事席次佔比29%，亦優於現行規定，顯見捷波對提升公司治理運作之投入及決心。資訊安全與機密資訊保護方面，持續加強管理及教育訓練，資安教育訓練共計內外訓104人次，總時數達223小時，充分展現了捷波對資訊安全及機密資訊保護的高度重視。

環境面，我們加強永續供應鏈的管理，關鍵原物料100%符合RoHS/REACH國際規範，64%的關鍵供應商簽署了「不使用衝突礦產聲明書」及「永續承諾書」；除此之外，我們亦完成了2023年及2024年全面的溫室氣體盤查，2024年的碳排放量較2023年減少54%，清楚地顯示出公司積極投入減碳的努力與成果。

在薪酬福利及人才培育方面，我們深知員工是企業最寶貴的資產，除了保障獎金、調薪等實質薪酬之外，公司也舉辦了員工旅遊、家庭日、藝文講座…等活動，讓同仁帶家人一同參與，增進情感交流，也凝聚對公司的向心力；此外，捷波致力促進員工成長與並提供各項專業技能訓練，2024全年度訓練總時數達305小時，較2023年成長了4.24倍，顯著提升整體人力資本的專業水準。

在社會面，跟隨集團的腳步，2024年捷波首度投入公益活動，除了在6月參與集團撿塑拾廢淨灘活動，也在12月參與中華基督教救助協會 『2024 環台勇士--1919　愛走動』募款活動，真正落實社會參與及實踐社會公益。

2024年在全球持續升高的貿易摩擦、歐美多國經濟放緩以及貨幣政策的不確定性影響下，對產業供應鏈及市場需求帶來挑戰。在此嚴峻的外部環境下，2024年營收較2023年減少了5.95%。然而，捷波依然展現了強大的韌性與穩健的經營能力，毛利率由36.86%提高至42.47%，稅後淨利更成長了11.24%。展望未來，我們將持續深耕永續發展，在環境、社會與治理議題上不斷努力，我們也衷心感謝每一位支持捷波的夥伴，與我們一起邁向更加永續的明天！

目錄

1 永續管理

2 關於捷波

3 盡責治理

4 永續環境

5 社會共榮

6 附錄

關於本報告書

捷波資訊股份有限公司（以下簡稱捷波）為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行2024年永續報告書（以下簡稱本報告書），透過發行本報告書向利害關係人說明在永續經營的目標下，公司持續於建構誠信治理、落實環保與職業安全措施以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效。

報告邊界與範疇

揭露類別	涵蓋範圍
期間	本報告書主要揭露2024/1/1~2024/12/31業務內容。部分管理績效內容會涵蓋2024年前之資料。
範疇邊界	捷波資訊股份有限公司台灣總部 (新北市新店區北新路三段207號9樓)
財務數據	與捷波公開之合併財報數據一致
環境數據	台灣總部為主、部分環境面數據會包含子公司捷波美國及欣億達
員工數據	同上範疇邊界
公益活動績效	同上範疇邊界
資訊重編	本報告書為第一次編製，無資訊重編情形。

撰寫依據及資訊確認方式

本報告書撰寫架構係依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative,下稱GRI)發布之永續性報導準則2021年版(GRI Standards 2021,GRI準則2021年)，並參考TCFD氣候相關財務揭露指引、SASB永續會計委員會之永續資訊揭露標準進行撰寫，同時符合「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求，並於本報告書附錄提供GRI準則內容索引、永續會計準則SASB對照表-Hardware、TCFD揭露項目對照表、永續揭露指標-電腦及週邊設備業-氣候相關資訊…等供利害關係人參照。

- 本報告書揭露之財務數據經過資誠聯合會計師事務所依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards，IFRS）查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位。
- 環保、員工及職安等數據則由權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認，以國際通用指標計算方式呈現。

目錄

1 永續管理

2 關於捷波

3 盡責治理

4 永續環境

5 社會共榮

6 附錄

- 本公司溫室氣體盤查數據將於2025年委由法標國際認證股份有限公司依據Greenhouse Gas Protocol查證準則進行2024年度盤查並提出報告。
- 捷波為提升報告書的揭露品質，委由格瑞國際驗證有限公司（GREAT Certification）依據AA1000：AS V3進行Type 1中度保證等級查證，確認符合GRI準則2021並取得保證聲明，本報告書亦於附錄提供該聲明供參。
- 捷波子公司欣億達通過ISO 9001：2015品質管理系統、ISO 14001：2015環境管理系統，並持續維持證書有效性。

管理系統	ISO 9001:2015	ISO 14001:2015
驗證機構	DQS	DQS

證書



證書





目錄

1 永續管理

2 關於捷波

3 盡責治理

4 永續環境

5 社會共榮

6 附錄

報告書管理

報告內容以繁體中文撰寫，數據資料由各相關部門負責人員提供，永續推動小組成員彙整並編撰報告，經各小組組長檢核，進行第三方查證並取得認證後，提報總經理和董事長核准。並於2025年8月董事會通過後，發佈於公司官網，並按「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，8月底前上傳於公開資訊觀測站申報。

發行週期

捷波以每年一次的頻率發佈永續報告書，本年度報告為首年發行。

首次發行 2025年8月 → 下次版本 2026年8月 → 後續版本 2027年8月

意｜見｜回｜饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

永續推行小組

地址：新北市新店區北新路三段207號9樓

電話：+886-2-89132711

Email：esg@jetway.com.tw

官網：



1 永續管理

1.1 永續發展策略

1.2 利害關係人鑑別

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

1.4 鑑別重大主題

1.5 響應聯合國永續發展目標



目錄
1 永續管理
2 關於捷波
3 盡責治理
4 永續環境
5 社會共榮
6 附錄

一、永續管理

1.1永續發展策略

捷波基於企業對於社會之責任與義務，訂定永續發展政策，以展現永續經營及兼顧環境、社會及治理發展的決心。為使捷波之永續發展能有效地展開，並符合利害關係人的期望，本政策範疇涵蓋員工關懷與社會參與、環境保護與職場安全、綠色產品與創新、價值鏈管理及公司治理等議題，致力於為產業界、企業界、利害關係人和全體社會帶來正面的影響力。

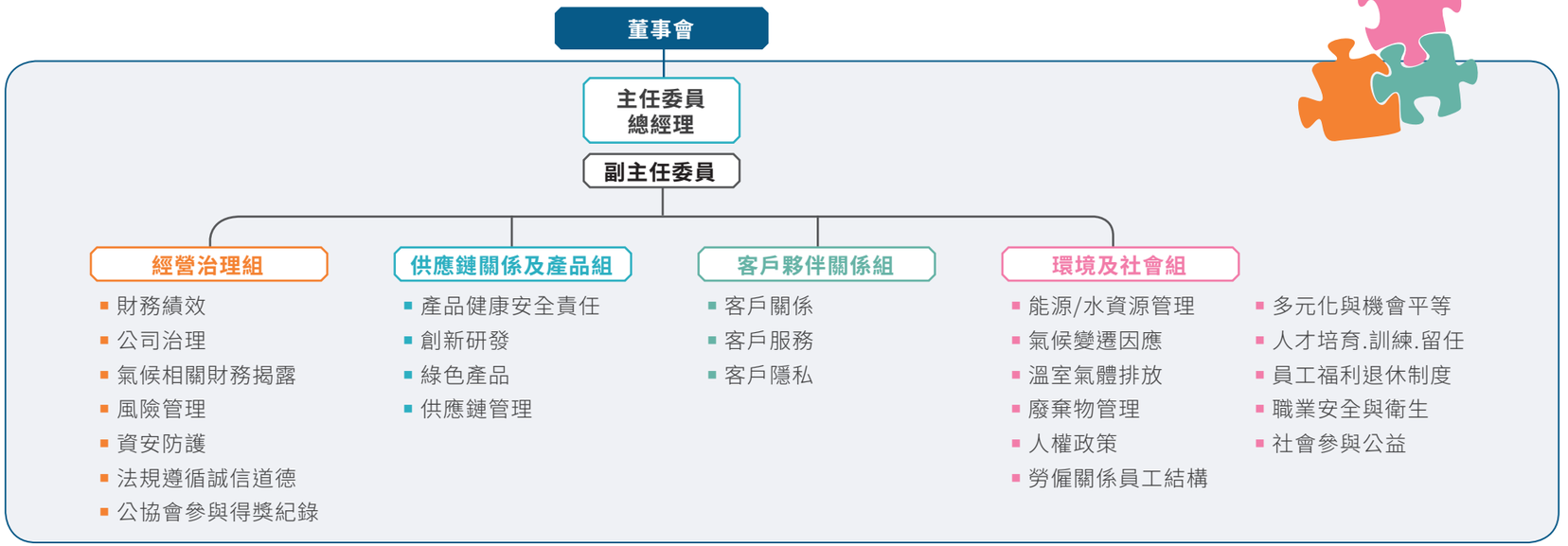
此外，捷波董事會通過捷波永續發展實務守則，並設立永續推行小組，由總經理擔任主任委員，擬定永續發展政策方針，且於公司內部推行並且落實，逐步將永續經營理念融入捷波的企業文化當中。

為因應永續發展涵蓋環境、社會與公司治理（下稱ESG）等面向，永續推行小組另設專門小組，由權責部門蒐集利害關係人對環保、職安、供應鏈管理、勞動人權、營運績效以及公司治理面等關注議題，並本於尊重利害關係人權益，於公司網站設置利害關係人專區，適切回應其所關切之重要永續議題。捷波自2024年第四季起向董事會報告ESG執行情形，未來預計每季董事會報告永續相關議題，深化董事會對公司推行ESG之管理與參與。

捷波永續發展專區



捷波永續推行小組組織圖



永續推行小組功能	主任委員/ 副主任委員職責
✓ 企業永續發展工作目標與策略之訂定	■ 永續發展政策之擬定
✓ 企業永續發展工作之推動與督導	■ 督導永續推行之工作執行及永續報告書之編制
✓ 企業永續發展工作成果之檢討	■ 每年定期向董事會報告永續發展業務執行情形
✓ 處理其他與企業永續發展有關之事宜	
✓ 永續報告書審查	

永續推行小組每年以至少一次會議為原則，由主任委員召集，如因應環境或法規變化，得彈性調整召開次數。永續發展之推動由副主任委員負責重要永續發展相關政策之擬訂，並偕同各小組則負責制定永續發展目標及行動方案，經主任委員核准後推動及執行，永續推動小組亦會將永續發展推動情形及執行成果，提交董事會報告。

目錄
1 永續管理
2 關於捷波
3 盡責治理
4 永續環境
5 社會共榮
6 附錄

1.2 利害關係人鑑別

捷波相當重視利害關係人的聲音，永續委員會參考 AA1000 SES利害關係人議合標準五大原則，經內部會議討論後，鑑別出六大主要利害關係人包括：員工、客戶、供應商、銀行、政府主管機關、股東。

主要利害關係人鑑別流程

參酌國際標準AA1000 SES 利害關係人議合原則及同業相關之利害關係人情形

↓

各部門盤點例行業務往來相關之利害關係人

↓

內部會議討論鑑別出六大主要利害關係人





AA1000 SES 2015五大面向
依賴性　(Dependency)
責任性　(Responsibility)
關注張力　(Tension)
影響力　(Influence)
多元觀點(Diverse perspectives)

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

捷波重視與利害關係人的溝通，於官網設置利害關係人專區，提供利害關係人提問、申訴或建議的管道。我們承諾以誠信原則妥善處理各方意見並給予回饋，確保利害關係人權益得到全面保障，體現公司對利害關係人負責的承諾。



利害關係人類別	關注議題	回應方式及溝通管道	2024 年利害關係人溝通實績
員工	薪酬福利 人才培育 職業安全與健康	1. 定期舉辦年度經營大會、勞資會議、職工福利委員會，說明公司政策，經營成果及討論員工相關議題。 2. 不定期舉行藝文活動，及各項講座。 3. 透過職工福利委員會辦理員工各項福利活動。 4. 提供員工反應各種建議事項的管道，由相關單位做出回應與討論。 管理處人力資源課 TEL: 02-89132711 Email: hr@jetway.com.tw	1. 2024 年度已召開 4 次勞資會議。 2. 2024 年度每月至少召開 1 次職工福委會，討論員工福祉相關事宜。 3. 2024 年度已召開 1 次年度經營大會，向全員進行公司政策及經營成果說明。 4. 2024 年度已舉辦員工家庭日活動 (內含藝術表演)，及員工健康相關講座。 5. 2024 年度員工申訴 0 件。

股東 / 投資人	公司營運績效 營業秘密保護 / 交易安全 資訊安全 / 個資隱私保護	1.召開股東大會 2.發行財務報告及股東會年報 3.設置中英文公司網站及「投資人專區」 4.於公開資訊觀測站與公司網站揭露最新訊息 5.舉辦法人說明會 發言人及代理發言人 TEL: 02-89132711 ir@jetway.com.tw	1.2024/06/12 召開股東大會，透過股東大會發行「年度報告」及「財務報告」定期公開相關訊息。 2.公司設有發言人制度，隨時回應股東來電。 3.2024/12/11 召開線上法人說明會，經營團隊報告 2024 年度公司整體營運績效與未來展望，並與投資人進行雙向溝通。
政府主管機關	法令遵守 勞工安全 公司治理 產業發展	1.定期透過公司治理評鑑、主管機關訪查、ESG 相關資訊彙報…等管道進行溝通。 2.不定期透過公開資訊觀測站、政策宣導會議、公文往返…等管道進行溝通。 3.法令遵循 發言人及代理發言人 TEL: 02-89132711 ir@jetway.com.tw	1.與主管機關維持良好互動，並積極參與法令修訂宣導會。 2.營業稅、所得稅、關稅申報繳納。 3.積極配合全球永續發展行動 4.2024 年度無違法違規情事
客戶	客戶服務 永續供應鏈 創新研發	1.客戶拜訪、官網業務聯繫信箱等。 2.參與各項國際展覽。 3.年度客戶滿意度調查。 業務一處、二處 TEL: 02-89132711 sales@jetway.com.tw	1.客戶抱怨、產品品質問題、環保標準問題等年度案件均已結案。 2.2024 年度參與國內外展覽 2 場。



供應商	資訊安全 / 個資隱私保護 營運績效 營業秘密保護 / 交易安全 產品健康 / 安全 永續供應鏈	1. 供應商評鑑制度，輔導或檢討雙方策略及合作計畫。 2. 不定期與供應商檢討永續相關議題。 後勤支援處資材課 TEL: 02-89132711 procurement@jetway.com.tw	1. 2024 年度關鍵供應商 64.29% 簽署不使用衝突礦產聲明書 2. 2024 年度關鍵原物料 100% 通過 RoHS/REACH 國際限令要求 3. 2024 年度違反禁限用物質導致的客戶申訴 0 件 4. 2024 年度 / 一年配合數次以上之長期供應商，填寫「永續承諾書」簽回比例 > 64.29% 已達標 5. 2024 年度 / 一年配合數次以上之長期供應商，填寫「永續發展調查表」簽回比例 > 92.86% 已達標 6. 依年度稽核計畫 100% 完成關鍵供應商稽核
金融機構	公司營運績效 營業秘密保護 / 交易安全 資訊安全 / 個資隱私保護	1. 企業網站即時揭露公司治理、財務、業務等營運績效相關資訊。 2. 設置溝通聯絡資訊管道，與銀行保持暢通之聯繫並做好公司財務及營運工作。 財務部	1. 公司網站揭露相關營運、財務業務、公司治理等有關資訊。 2. 與往來銀行溝通良好，與往來銀行諮詢相關法規變更事項。

1.4 鑑別重大主題

STEP 1

瞭解組織脈絡

瞭解組織自身概況、產品或服務及所提供的市場、行業特徵及國內外與組織相關議題，並審視營運活動及其商業關係關聯脈絡

STEP 2

鑑別實際及潛在衝擊

經鑑別組織活動及商業關係對經濟、環境和人群的實際或潛在影響，並瞭解利害關係人關注議題後，歸納出永續議題

STEP 3

評估衝擊的顯著程度

就各議題對組織可能造成的衝擊嚴重度、影響時間及能否回復，以及相關法令法規要求來判定衝擊顯著程度。
(衝擊包括實際/潛在、正/負面)

STEP 4

決定報導的重大主題

透過問卷調查得出「利害關係人對永續議題的衝擊程度」及「公司營運對永續議題的衝擊程度」綜合分數，先以分數高低排序為原則，同時考量現行法令法規要求、政府及公司政策、國際永續發展趨勢等，經高階主管及永續發展小組會議討論後決定當年度要報導之重大主題並向董事會報告

永續策略
21 項

關注程度
問卷收回
84 份

衝擊程度
問卷收回
13 份

鑑別
重大主題
7 項



1.4.1重大主題分析

捷波永續發展小組擬定21項永續議題，透過發放問卷予利害關係人對其關注議題評分，本次主要利害關係人有效問卷共回收84份；同時，發放問卷予本公司13位高階主管進行各議題對公司永續營運衝擊程度評分。利害關係人對永續議題的關注程度(1~5分)乘以高階主管評估各永續議題對公司可能產生之衝擊程度(1~5分)得出問卷綜合分數並據以繪製關聯矩陣圖。

重大主題最終決定方式係先以問卷綜合分數高至低排序為原則，同時考量現行法令法規要求、政府及公司政策、國際永續發展趨勢等，經高階主管及永續發展小組會議討論後，就公司治理面、環境面、社會面均衡選出各2~3項對捷波永續經營會有重大影響者為當年度重大主題，報導其相關管理方針並向董事會報告，另未被選為重大主題之議題中，創新研發、行銷與標示及產品健康與安全，本公司採自主揭露。

面向	2024 捷波重大主題
公司治理面	營運績效、資安與機密資訊保護、客戶服務
環境面	永續供應鏈、溫室氣體管理
社會面	人才培育、薪酬福利

重大主題順序項次表

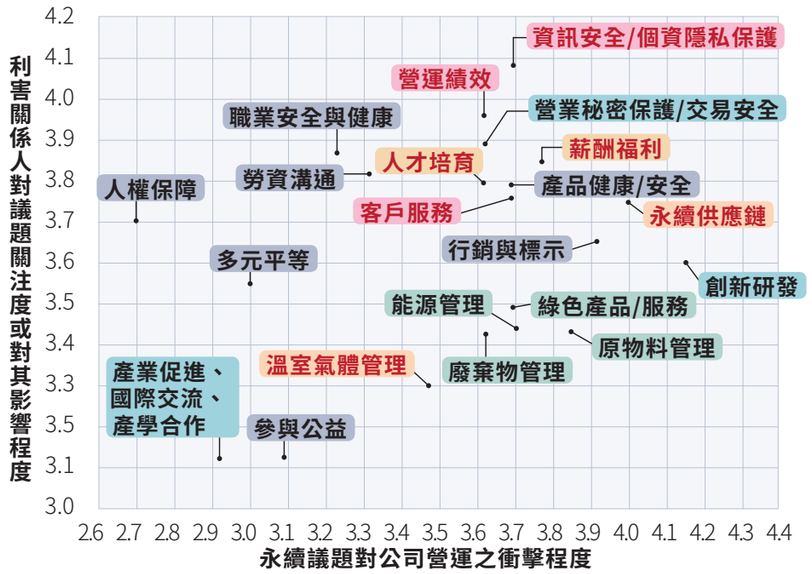
排序 No.	永續面向	永續議題	問卷綜合分數	2024 重大主題	重大主題選擇理由
1	公司治理面	資訊安全/個資隱私保護	15.06	✓	公司治理面之最高分
2	環境面	永續供應鏈	15.00	✓	環境面之最高分
3	公司治理面	創新研發	14.94	-	-
4	社會面	薪酬福利	14.51	✓	社會面之最高分
5	公司治理面	營運績效	14.34	✓	營運績效對利害關係人影響程度甚鉅
6	社會面	行銷與標示	14.31	-	-
7	公司治理面	營業秘密保護/交易安全	14.08	-	-
8	社會面	產品健康/安全	13.99	-	-
9	公司治理面	客戶服務	13.87	✓	客戶為公司最重要之外部利害關係人

目錄
1 永續管理
2 關於捷波
3 盡責治理
4 永續環境
5 社會共榮
6 附錄

排序 No.	永續面向	永續議題	問卷綜合分數	2024重大主題	重大主題選擇理由
10	社會面	人才培育	13.76	✓	員工為公司最重要之內部利害關係人
-	環境面	溫室氣體管理	11.45	✓	此項雖未排在前10名內，但由於氣候變遷因應法第4條明定國家溫室氣體長期減量目標為2050年溫室氣體淨零排放，因此捷波為積極配合政策持續進行溫室氣體管理，故將此項列為自選重大主題以利持續進行相關管理方針目標績效管理。

註：問卷綜合分數範圍為1~25分，本次永續議題問卷前10名的綜合分數就各面向分別比較，分數其實相當接近差異不大。

捷波資訊2024ESG重大主題矩陣圖



註1：紅字標示者為重大主題

註2：矩陣圖橫軸及縱軸若依實際分數應1~5分繪製，則各點因分數接近會過於集中不易辨識，故為利於利害關係人閱讀更清晰，將座標軸分數做不對稱調整拉大各點間隔以利畫面清楚呈現。

1.4.2確定重大主題和邊界

面向	重大主題	衝擊屬性	內部邊界	外部邊界					報告書揭露章節
			公司	投資人	供應商	客戶	政府機構	銀行	
公司治理	營運績效	正面 / 潛在	●	●	●	●	●	●	3.5 營運績效
公司治理	資安與機密資訊保護	正面 / 潛在	●	●	●	●	●	●	3.7 資訊安全
公司治理	客戶服務	正面 / 潛在	●	●		●			3.8 客戶服務
環境	永續供應鏈	正面 / 潛在	●		●	●	●		3.9 永續供應鏈
環境	溫室氣體管理	負面 / 潛在	●		●	●	●		4.1 溫室氣體管理
社會	薪酬福利	正面 / 潛在	●	●			●		5.1 福利保障
社會	人才培育	正面 / 潛在	●	●		●			5.3 人才永續



1.5響應聯合國永續發展目標

2024年度捷波自SDGs展開之永續發展目標相關執行成果如下表所示：

響應之SDGs		面向	2024 年永續績效
	促進和平且包容的社會，以落實永續發展； 提供司法管道給所有人；在所有的階層建立有效的、負責的且包容的制度	公司治理 誠信經營	▪ 本公司致力於資訊透明，並於官網設置投資人、公司治理、永續發展及利害關係人專區，提供各類溝通管道給所有利害關係人。 ▪ 2024 年無違法違規情事，亦無利害關係人申訴事件發生。
	確保永續的消費與生產模式	產品責任	▪ 確認及承諾本公司產品符合國際環保法規及客戶綠色無鹵產品要求，避免對環境造成污染以及危害人體健康。 ▪ 2024 年度關鍵供應商 64.29% 簽署不使用衝突礦產聲明書。 ▪ 2024 年度因違反禁限用物質導致的客戶申訴 0 件。
	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	永續環境	▪ 已取得國際標準組織 ISO 14001 環境管理系統之認證，持續強化廠區環境、安全衛生之營運管理，以實際行動展現對環境的永續關懷。 ▪ 2024 年度無因違反環境法律或相關法規被處罰款或制裁。 ▪ 已完成 2024 年度溫室氣體盤查，總碳排量較 2023 年減少 53.51%。 ▪ 永續推行小組定期召開會議進行討論與管理，每年至少一次將氣候變遷議題及執行狀況向董事會報告。

響應之SDGs		面向	2024 年永續績效
	實現兩性平等，並賦予所有婦女權力；確保機會平等。	多元平等職場平權	▪ 本公司於聘用、薪酬福利、培訓機會、升遷、解職或退休等勞動權益事項上確保平等對待，不以年齡、性別、身心障礙、種族、人種、國別、宗教或其他身分地位的歧視等因素為由而有不公平的對待。 ▪ 提供申訴管道，維護所有員工權利。2024 年度女性員工比例 42.86%；女性主管比例 33.33%。 ▪ 2024 年度女性董事比例 28.57%
	促進包容且永續的經濟成長，支持就業生產及尊嚴勞動，確保員工身心健康	員工關懷	▪ 2024 年員工之新進率 16.08%、離職率 11.31% ▪ 2024 年度健康檢查參加率 100.00% ▪ 本公司訂有職業安全衛生政策及勞工衛生管理計畫，不定期安全衛生教育宣導及職安衛教育訓練，使員工能充分瞭解自身工作與安全之關係，保持良好工作行為習慣。
	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	人才培育	▪ 2024 年度各董事總進修時數均達 45 小時，公司治理主管進修時數共 21 小時，均優於法令規範。 ▪ 2024 年現每名員工接受訓練的平均時數為 3.63 小時。全年度總訓練時數達 305 小時。
	確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在各方面都有公平的權利與取得權，都能夠終年取得安全營 養且足夠的糧食	社會共榮	▪ 2024 年度與集團聯合辦理「撿塑拾廢淨灘活動」共計撿拾了海廢垃圾 210.4 公斤。 ▪ 董事長第三度參加「2024 環台勇士 --1919 愛走動」，邀請同仁們一起做公益。 ▪ 集團支持藝文團體，於 2024 年舉辦共計 3 場次與藝文團體合作的活動，本公司積極參與並共同推動。

2 關於捷波

2.1 公司簡介

2.2 管理組織

2.3 企業榮耀與外部組織參與



二、關於捷波資訊股份有限公司

2.1公司簡介

捷波於1986年在台北成立，是工業主機板、工業準系統、工業平板電腦…等工業電腦相關產品的專業製造及銷售商，產品銷售於全球市場。作為全球主要的IPC供應商，捷波提供全面和創新的解決方案，並持續專注於產品的價值、品質與服務。2023年，由研揚科技取得捷波35.27%的股權，自此捷波正式成為研揚集團的一員。

公司名稱	捷波股份有限公司
公司所屬行業	電腦及週邊設備業 (同公開觀測站資訊)
總部位置	新北市新店區北新路三段207號9樓
董事長總	莊永順
總經理	林建宏
2024年資本額	新台幣562,374,770元
2024年度合併營收	新台幣1,251,573,079元
台灣員工人數	84人



近兩年主要產品營業比重

單位:新台幣仟元

年度	2023		2024	
產品別	金額	%	金額	%
IPC產品	1,128,566	84.81%	1,077,912	86.12%
其他	202,185	15.19%	173,661	13.88%
合計	1,330,751	100.00%	1,251,573	100.00%

捷波沿革暨大事紀

1986
8月核准設立，實收資本額100萬元權，

1987
更名捷波資訊(股)公司，業務範圍擴及電腦主機板及介面卡之銷售業務

1989
- 現金增資，實收資本額增為1千萬元
- 成功開拓美洲市場

1997
通過國 ISO-9002 品質認證，建立有效的品質管制系統

1998
設立美國子公司 JET WAY COMPUTER 及設立歐洲子公司

JET WAY COMPUTERB.V.

1999
成立JET WAY (FAR EAST) INFORMATION COMPANY LTD.

開發中國大陸、香港等地之市場

2000
- 成為公開發行公司
- 盈餘轉增資，實收資本總額為116,818 仟元

2002
- 股票正式掛牌上櫃(6161)
- 發行國內第一次無擔保公司債
- 盈餘暨員工紅利轉增資，及公司債轉股本，實收資本總額增為476,927 仟元

2003~2008
- 發行國內第二次無擔保公司債
- 持續盈餘暨員工紅利轉增資，及註銷庫藏股，實收資本總額為1,011,042 仟元

2010
- 成立欣億達電子(福建)有限公司
- 盈餘暨員工紅利轉增資，實收資本總額增為1,119,206 仟元

2013
- 榮膺美國CMTL測試機構評鑑本公司多款嵌入式工業型主機板入選為高新技術與多項電子系統之兼容性與功能性的重點測試團隊
- 榮膺中國產業調研網站評鑑為前十大準系統行業知名品牌

2016~2021
- 子公司「欣億達電子(福建)有限公司」公司名稱變更為「福建欣億達實業有限公司」
- 陸續實施註銷庫藏股及辦理現金減資，實收資本總額為749,833 仟元

2023
研揚科技(股)公司透過股份交換方式取得本公司35.27%股

捷波加入研揚集團

2024
辦理現金減資退還股款，減資後實收資本總額為562,375 仟元

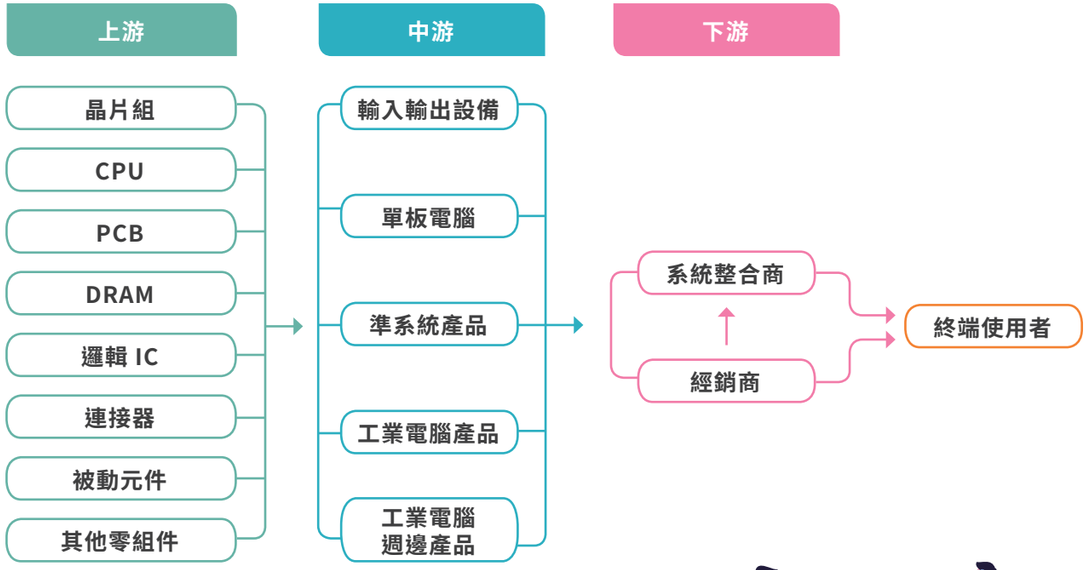


目錄
1 永續管理
2 關於捷波
3 盡責治理
4 永續環境
5 社會共榮
6 附錄

本公司所處產業鏈

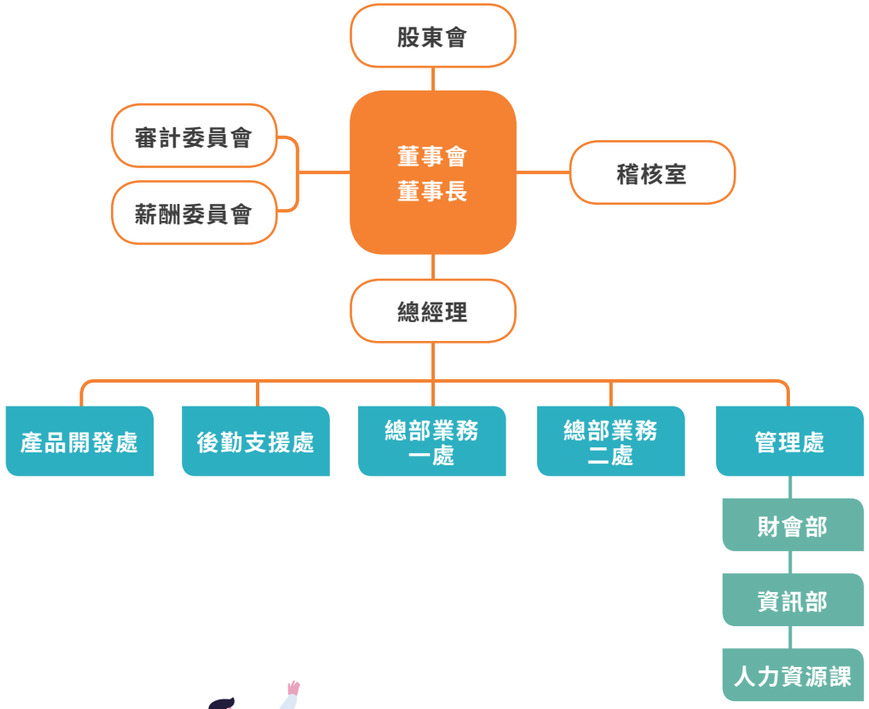
工業電腦產品的上游和一般PC接近，主要零組件包括：晶片組、CPU、PCB、DRAM、邏輯IC、被動元件、連接器等。中游部分則包括：輸入輸出設備、單板電腦、準系統產品、工業電腦產品、工業電腦周邊產品等。因為產品應用範圍廣泛，所以下游銷售對象大多為具工程背景的系統整合商(SI)或經銷商，經過加值後再銷售給最終消費者。

本公司之產品主要為嵌入式主機板、工業級準系統等，位於整體工業電腦產業價值鏈之中游業，工業電腦產業之上、中、下游關聯性圖示說明如右：





2.2管理組織





2.3外部組織參與

捷波除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會，與協會成員間有著良性互動，瞭解產業最新發展趨勢。

外部協會名稱	參與身份	組織介紹
台北市電腦商業同業公會	會員	台北市電腦同業公會透過舉辦展覽，為業內供應商提供媒合平台，同時定期開辦活動，提供產業資訊，促進產業交流與合作。
HDMI 協會	會員	HDMI 協會負責管理和推動 HDMI 技術的授權工作，確保各版本的規格得到有效授權和管理。

3 盡責治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 氣候相關財務揭露

3.4 法規遵循

3.5 營運績效

3.6 產品服務

3.7 資訊安全

3.8 客戶服務

3.9 永續供應鏈



目錄
1 永續管理
2 關於捷波
3 盡責治理
4 永續環境
5 社會共榮
6 附錄

三、盡責治理

捷波依公司法及證券交易法等相關法令規範，建立良好之公司治理制度及有效的公司治理架構，本公司董事及受僱人依循本公司訂定並經董事會通過並揭露於公司官網之「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「防範內線交易管理作業程序」等內部規範，及股東會相關決議行使職權，指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，完善公司治理制度。捷波在公司整體治理有效且良好運作，未來公司亦將致力提昇公司治理整體綜效，強化利害關係人對本公司的信賴。

2024年度公司治理成果

- 董事會及功能性委員會績效評估，評估結果為「佳~優良」等級
- 2024 年並有委託外部專業獨立機構進行董事會外部績效評估
- 公司治理主管進修總時數為21小時，優於法令規範
- 董事進修總時數45小時，優於主管機關規範之董事年度進修時數，顯見捷波對提高公司治理運作之專業投入
- 已達成董事會組成多元化政策之具體管理目標
  ⑴獨立董事席次佔比 42.86%，優於法令規範
  ⑵女性董事席次佔比 28.57%，優於法令規範
  ⑶兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一
  ⑷獨立董事任期皆未逾三屆



公司治理實務守則

誠信經營守則

道德行為準則

誠信經營作業程序及行為指南

防範內線交易管理作業程序

3.1治理實務

3.1.1董事會

董事會提名與遴選

本公司依據「公司章程」及「董事選舉辦法」，設董事七至九人，任期為三年，連選均得連任，獨立董事人數不得少於三人，且不得少於董事席次三分之一，獨立董事任期不宜逾三屆。本公司董事含（獨立董事）選任採候選人提名制度並定期改選，由股東會就董事（含獨立董事）候選人名單中選任之，董事會成員組成應考量多元化及具備執行職務所必須之產業專業知識、技能及素養，獨立董事係經公司審慎考慮合理之專業組合及其獨立行使職權之客觀條件設置且連續任期不宜逾三屆。本公司董事之選舉採用單記名累積選舉法，依如下流程進行董事遴選：





董事會成員多元化組成、專業知識技能極其獨立性

本公司現任董事會由7位董事組成，包含3位獨立董事及4位非獨立董事，其中具本公司員工身份之董事為2位占比為28.57%，獨立董事占比為42.86%，且皆未有任期超過三屆以上之情形。獨立董事於董事會行使職權具獨立性，且董事間超過半數之席次不具有配偶或二親等以內之親屬關係，亦無證交法第26條之3第3項及第4項規定之情事。目前董事成員中亦有2位女性董事，其席次占比為28.57%，優於法令規範。

董事姓名 / 多元化核心			基本組成									專業領域			
			國籍	性別	具有員工身份	年齡			獨立董事任期年資			電子電機	財務會計	業務行銷	經營管理
						51~60 歲	61 ~70 歲	71 ~75 歲	3 年以下	3 ~6 年	6 ~9 年				
董事	法人董事代表人 研揚科技（股）公司	莊永順	中華民國	男	✓			✓				✓	✓	✓	✓
		林建宏	中華民國	男	✓		✓					✓		✓	✓
		杜昀真	中華民國	女			✓						✓		✓
		廖啟宏	中華民國	男		✓						✓		✓	✓
	獨立董事	張景溢	中華民國	男			✓		✓			✓	✓	✓	✓
		李馨蘋	中華民國	女		✓			✓				✓		
		吳佳晉	中華民國	男		✓			✓				✓		✓

董事會運作情形

2024年度共召開4次董事會，董事平均出席率達100%。其中議案除通過營運計畫及財務報告外，尚包含內部控制制度有效性、永續發展推動情形如永續推行工作小組成立與永續相關規定辦法等報告，預計自2025年起報告書將呈送董事會審閱。2024年度未接獲對公司營運或財務業務有重大影響之利害關係人相關申訴事件。

職稱	姓名		應出席次數 (A)	實際出席次數（B）	實際出（列）席率 (%)【B / A】
董事長	研揚科技（股）公司代表人	莊永順	4	4	100.00%
董事		林建宏	4	4	100.00%
董事		杜昀真	4	4	100.00%
董事		廖啟宏	4	4	100.00%
獨立董事	張景溢		4	4	100.00%
獨立董事	李馨蘋		4	4	100.00%
獨立董事	吳佳晉		4	4	100.00%

董事及獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形

董事間秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會及其功能性委員會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會及其功能性委員會會議中說明其利害關係之重要內容外，並需於討論及表決時進行迴避，且不得代理其他董事行使其表決權。

董事進修情形

捷波考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2024年度全體董事進修總時數45小時，透過董事進修確保捷波在永續發展策略的擬定、規劃及執行面符合公司永續發展績效，強化董事管理績效。

上課人員	日期	時數	課程名稱
莊永順	2024/04/19	3	數位時代的經營策略
	2024/05/02	3	2030/2050淨零排放- 全球企業的永續挑戰
	2024/09/30	3	壯大臺灣資本市場高峰會
林建宏	2024/04/19	3	數位時代的經營策略
	2024/12/10	3	創新與轉型下的成長與挑戰
杜昀真	2024/04/10	3	公司治理暨企業永續經營研習班
	2024/11/21	3	2025 年企業治理新視角：董事必備的關鍵指南
廖啟宏	2024/07/03	6	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇
張景溢	2024/08/29	3	企業併購之董監責任
	2024/09/10	3	工業 4.0 與企業如何領導創新轉型
李馨蘋	2024/08/07	3	董監事暨公司治理主管系列課程 - 審計委員會之運作實務
	2024/08/07	3	董監事暨公司治理主管系列課程 - 碳權交易機制與碳管理應用
吳佳晉	2024/10/01	3	【ESG 永續論壇】2024 環境與經濟雙贏：台灣 ESG 實踐之路
	2024/10/29	3	國內外碳交易市場之建構與展望

另為落實風險管理，提高專業人才出任董事的意願，捷波每年為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，並降低造成公司及投資人重大損害之風險。

公司治理主管設置及進修情形

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，本公司經董事會決議，由財務長兼任公司治理主管一職。公司治理主管2024年度進修時數達21小時，優於法令規範。

公司治理主管進修情形

日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
2024/09/05	財團法人中華民國會計研究發展基金會	如何運用機器人流程自動化 (RPA) 提升內控效能	6
2024/09/12	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會	3
2024/10/22	中華民國電腦稽核協會	集團企業 (含海外轉投資事業) 之財務規畫暨監督管理稽控實務	6
2024/11/19	財團法人台灣永續能源研究基金會	第七屆 GCSF 全球企業永續論壇	3
2024/12/4	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續發展委員會暨永續長座談會	3



3.1.2功能性委員會

董事會為加強董事會職能、健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會等功能性委員會。各功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，向董事會提出建議，並將所提議案送董事會報告或討論。

審計委員會運作情形

捷波審計委員會目前由三名獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且三名獨立董事均具備會計或財務專長，委員任期：2023/06/27至2026/06/26。審計委員會每季至少召開一次會議，2024年度共召開4次，全體委員平均出席率為100%。

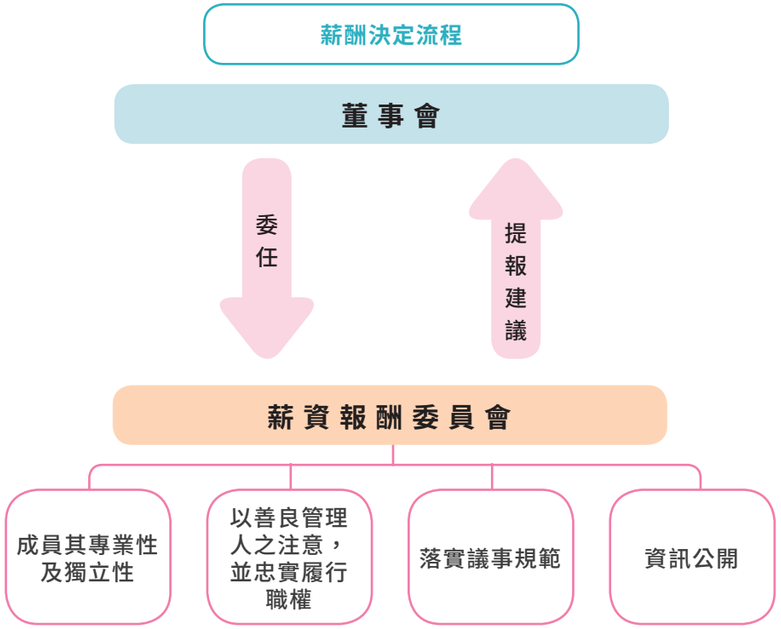
職稱	姓名	應出席次數 (A)	實際出席次數 (B)	實際出席率 (%)(B /A)
獨立董事 (召集人)	吳佳晉	4	4	100%
獨立董事	張景溢	4	4	100%
獨立董事	李馨蘋	4	4	100%

薪資報酬委員會運作情形

為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，由董事會通過「薪資報酬委員會組織規章」，於董事會設置薪資報酬委員會，委員會成員全數三人由獨立董事組成，三人均無兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員，2024年度共召開2次會議，全體出席率達100%。

職稱	姓名	應出席次數 (A)	實際出席次數 (B)	實際出席率 (%)(B /A)
獨立董事 (召集人)	李馨蘋	2	2	100%
獨立董事	張景溢	2	2	100%
獨立董事	吳佳晉	2	2	100%

薪資報酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估董事及經理人之薪資報酬及依據公司目標、營運績效及競爭環境等因素不定期檢討董事(含董事長)及經理人之薪資報酬，董事薪酬組成為按公司章程提撥的董事酬勞；經理人薪酬組成為月薪、獎金、員工福利。





獨立董事（召集人）	一、 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 二、 定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。
獨立董事	薪資報酬委員會得經決議，委任律師、會計師或其他專業人員，就行使職權有關之事項為必要之查核或提供諮詢。
獨立董事	至少每年召開2次會議。

3.1.3 董事會、董事及功能性委員會績效評估

為提升董事會決策品質，董事會通過「董事會績效評估辦法」，每年以問卷自評方式對董事會、個別董事成員及各功能性委員會之績效進行內部自評，並且至少每三年應進行外部評估，2024年為第一次由外部專業獨立機構執行評估。

本次整體董事會、董事成員及功能性委員會(薪資報酬委員會及審計委員會)內部績效評估結果介於「佳」至「優」之間，顯示董事會、董事成員及各功能性委員會整體運作完善，符合公司治理標準。

董事會績效評估機制

每年問卷自評

每三年外評

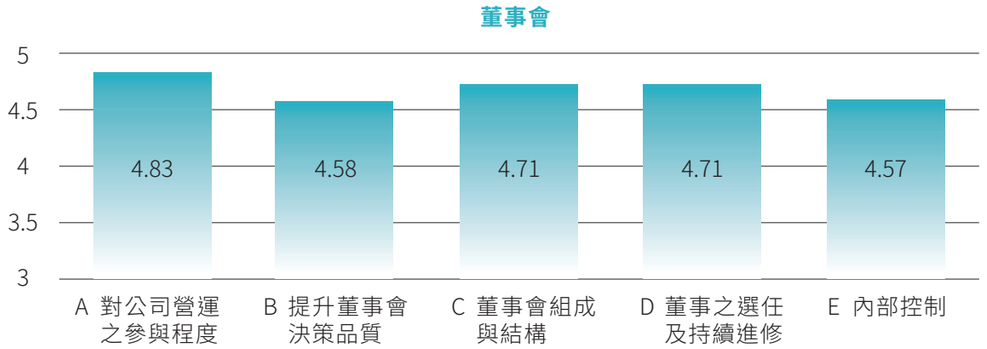
2024 董事會績效評估結果

- ☑ 董事會：佳
- ☑ 董事成員：佳
- ☑ 審計委員會：佳
- ☑ 薪資報酬委員會：優



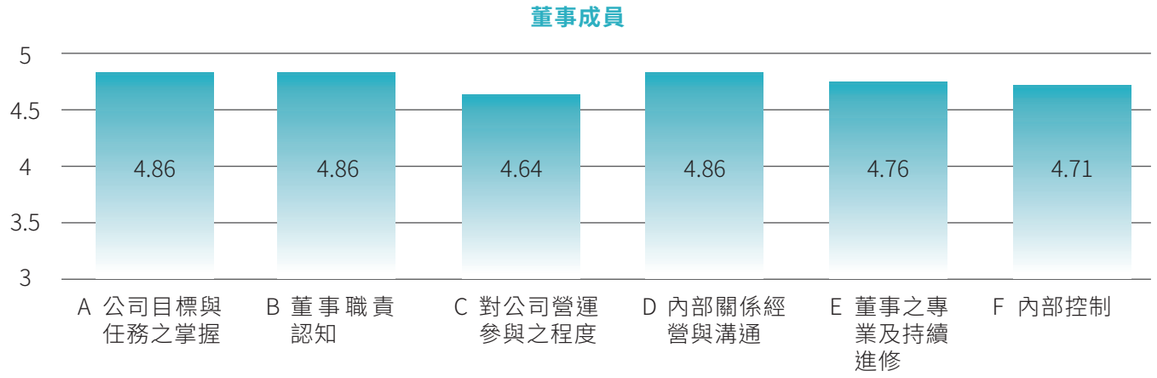
2024年度董事會績效考核自評結果

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	12	4.83	佳
B. 提升董事會決策品質	12	4.58	
C. 董事會組成與結構	7	4.71	
D. 董事之選任及持續進修	7	4.71	
E. 內部控制	7	4.57	



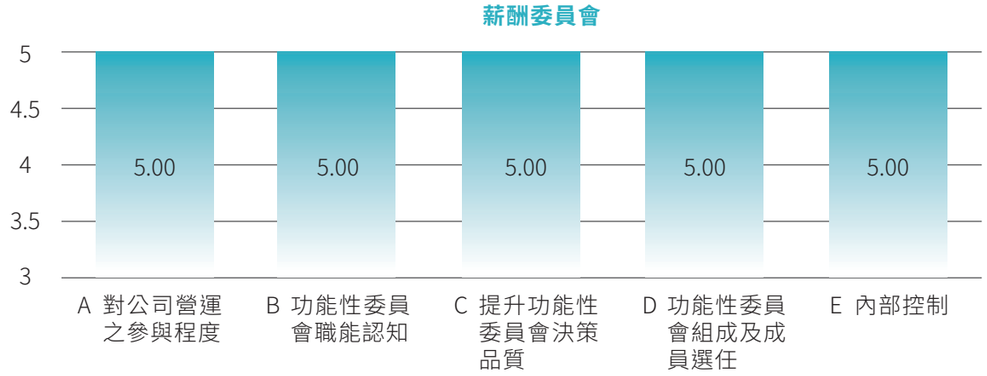
2024年度董事成員績效考核自評結果

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A. 公司目標與任務之掌握	3	4.86	佳
B. 董事職責認知	3	4.86	
C. 對公司營運參與之程度	8	4.64	
D. 內部關係經營與溝通	3	4.86	
E. 董事之專業及持續進修	3	4.76	
F. 內部控制	3	4.71	



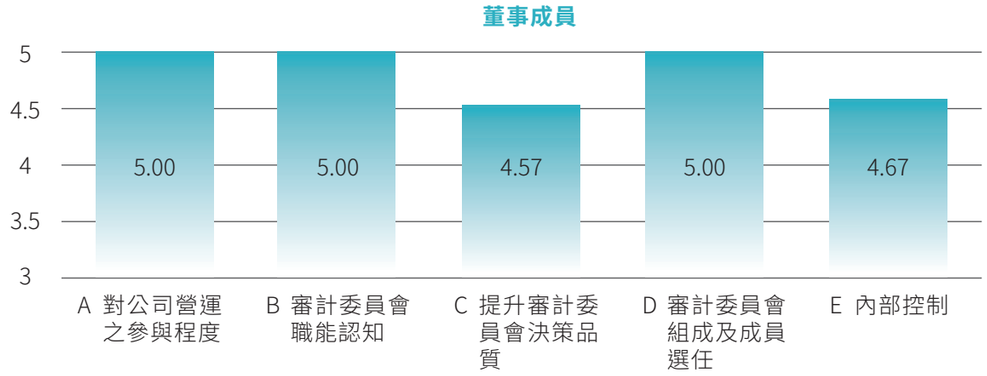
2024年度薪資報酬委員會績效考核自評結果

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	4	5.00	佳
B. 薪酬委員會職能認知	4	5.00	
C. 提升薪酬委員會決策品質	7	5.00	
D. 薪酬委員會組成及成員選任	3	5.00	
E. 內部控制	2	5.00	



2024年度審計委員會績效考核自評結果

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	4	5.00	佳
B. 審計委員會職能認知	5	5.00	
C. 提升審計委員會決策品質	7	4.57	
D. 審計委員會組成及成員選任	3	5.00	
E. 內部控制	3	4.67	



2024年度董事會外部績效評估執行情形

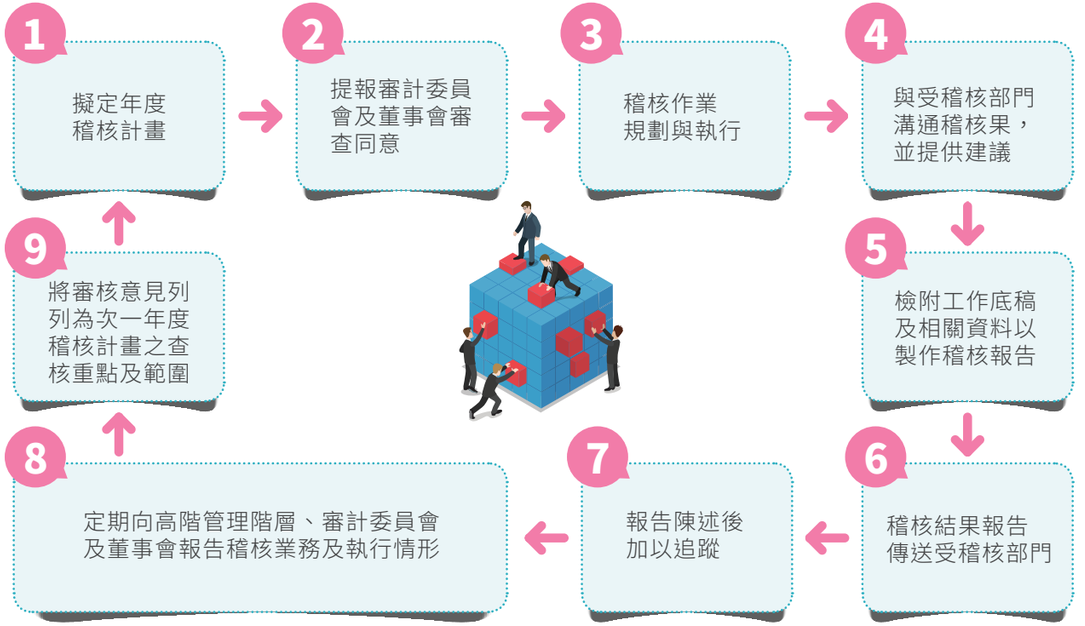


3.1.4內部稽核

本公司稽核室年度業務查核係針對內控制度八大營運循環：採購及付款、銷售及收款、薪工、生產、固定資產(不動產、廠房及設備)、融資、投資、研發及資通安全等進行查核，範圍涵蓋本公司各單位(業務處、資材處、研發處、製造處、品保部、總管理處、資訊單位)。

2024年稽核重點是依據風險評估結果及法定必要查項目執行主要營運循環之控制作業程序及法規遵循查核。2024年度提出40篇稽核報告，共提出改善建議事項32項，已通知各受查單位，及時依建議採取適當改善措施，並由稽核室持續追蹤改善執行進度。各年度內部控制制度聲明書詳見公開資訊觀測站。

內部稽核流程圖



2024 稽核重點

1. 衍生性商品交易查核 (按月)	7. 採購及付款循環查核
2. 資金貸與及背書保證查核 (按季)	8. 生產及不動產、廠房及設備循環查核
3. 功能性委員會議事運作查核 (董事會 / 審委會 / 薪委會)	9. 投資、融資循環查核
4. 財報編製及資通安全查核	10. 研發循環查核
5. 關係人交易及子公司監理查核	11. 專案-子公司欣億達查核
6. 銷售及收款循環查核	12. 處理異常情形追蹤改善及上級交辦事項
	13. 覆核年度自行評估作業

3.2風險管理

風險管理政策

1. 本公司日常營運受多項風險之影響，包含市場風險(包括匯率　風險、利率風險、及價格風險)、信用風險、流動性風險、策略及營運風險…等。

2. 風險管理工作由本公司管理處透過與各營運單位密切合作，協助及整合各營運單位辨認、評估出組織可能面對之各項風險及相關管理政策、行動方案，並向董事會報告執行情形。

風險管理流程

流程	運作
風險辨識	董事會及高階管理階層依據公司規模、所屬產業、業務特性、營運活動及企業永續各面向辨識公司風險來源及類別，規劃因應策略目標；各單位就業務職掌及短中長期目標進行風險辨識。
風險分析與分級	考量當下環境資源，針對已辨識之風險因子分析發生機率、嚴重度與持續時間、影響範圍等評估分級
風險回應	判斷高風險項目，擬定風險策略目標；中低風險項目持續監控
風險監督與審查	經由審查決定重大風險項目，並要求營運單位採取因應措施，每年就年度風險管理執行成果向董事會報告

捷波風險管理架構

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	總經理	訂定公司未來營運政策。
營運及市場風險	產品開發處 業務一處 業務二處	依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利。
財務與流動性風險	財會部	利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項。
客戶信用風險	財會部	客戶信用額度建立與審查。
法律風險	管理處	審核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產。
環安衛風險	人力資源課	針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效。

2024年度風險項目及因應措施

面向	風險項目	策略 / 因應措施
經濟面	利率變動	本集團之利率風險主要來自於存款之浮動利率風險。將定期評估各項負債部位，維持資金流動性，並嚴密管控利息支出，故利率不致對本公司損益產生重大影響。
	匯率變動	1. 本公司係跨國營運，所產生之匯率風險來自相對與本公司功能性貨幣不同的交易及未來之商業交易已認列之資產與負債，主要為美元及人民幣。 2. 本公司管理階層已訂定政策，規定集團內各公司管理相對其功能性貨幣之匯率風險。集團財會部亦就其整體匯率風險進行避險。
	通貨膨脹	1. 通貨膨脹對本集團之營運及獲利並無重大影響，2024 年消費者物價指數年增率為 2.18%。 2. 本公司隨時注意原物料市場價格之波動，並與供應商保持良好的關係，對客戶之報價依市場情況適當調整，以減少因成本變動對本公司損益的影響，以有效控制營業成本及費用支出在合理範圍內。
	信用風險	1. 本公司之信用風險係因客戶無法履行合約義務而導致本公司財務損失之風險，亦即交易對手無法清償按收款條件支付之應收帳款。 2. 本公司係以集團角度建立信用風險之管理。依內部明定之授信政策，集團內各營運個體與每一新客戶於訂定付款及提出交貨之條款與條件前，須對其進行管理及信用風險分析。內部風險控管係透過考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素，以評估客戶之信用品質。
	價格風險	1. 本公司暴露於價格風險的權益工具，係所持有帳列透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產。為管理權益工具投資之價格風險，本公司將其投資組合分散，其分散之方式係根據本公司設定之限額進行。 2. 本公司主要投資於國內外公司發行之權益工具，此等權益工具之價格會因該投資標的的未來價值之不確定性而受影響。

面向	風險項目	策略 / 因應措施
公司治理面	產業、技術市場變化	1. 積極開發新產品提升產品效能與競爭力 2. 提升產品在高價值型態、區域及應用之的銷售佔比 3. 業務會議、品質月會、產品開發月會、產銷會議檢討產業、技術之市場變化
	營業秘密 / 智慧財產權	1. 新進同仁到職時簽署「誠信廉潔承諾書」，其內容有涵蓋對於營業秘密 / 智慧財產權的保密義務 2. 持續提升各部門及員工智慧財產權保護概念 3. 妥善應對第三人侵權指控，降低公司支出與風險 4. 公司合約文件由管理處專責保管 5. 與外部機構保持溝通管道，以掌握法令、產業動態
	資安與機密資訊保護	1. 設置防火牆：啟用 IPS 先進防護、網頁過濾等防護功能 2. 建置多層網路架構、中央控管機制的 WIFI 環境，確保同仁裝置使用的安全性 3. 建置郵件過濾系統：檢測病毒、釣魚、垃圾及惡意程式郵件 4. 權限管理：依帳號進行權限的管理 5. 作業系統安全性定期更新 6. 防毒軟體佈署 7. MFA 多重身份驗證系統 8. 異地備份 9. 資訊系統調查及改善 10. 定期資安教育訓練，以建立員工資安認知
	供應鏈韌性不足	1. 隨著氣候變遷發生機率提升，面對成本逐年增加壓力，捷波未來於研發階段將會縮短產品開發週期，朝客製化低碳低能耗商品持續創新技術，以因應未來產品需求以保持商品優勢。 2. 近年外在形式多變，接連的疫情，區域戰爭，海貨運缺櫃缺船等，造成交期明顯不穩定，捷波現各原料已與多個供應商合作，並維持雙方良好合作關係，以降低整體影響。 3. 原物料品質深切影響產品良率，捷波除不定期稽核供應商之外秉持著與供應商共同成長願景，願協助供應商進行改善以維持長期合作及產品品質穩定。

面向	風險項目	策略 / 因應措施
環境面	氣候變遷	需強化各項防災設施、使用低碳能源、使用更高效率的生產和配銷流程以因應之。
	原料含有有害物質	經確認含有有害物質或違反捷波永續政策，需糾正供應商並使其改正，若無改善，更換其他合格供應商。尋找替代物料，避免發生違反政策仍可保出貨無虞。
社會面	發生侵害人權事件	1. 制定各項管理機制，杜絕性騷擾與權力霸凌事件，依法定期實施性騷擾防治宣導 2. 不定期實施人權政策相關議題訓練 3. 預防人權相關議題事件落實並強化人員意識
	供應商違反社會議題的負面衝擊	檢視與社會責任議題相關之負面重大事件或違法紀錄；稽核評估廠商潛在社會責任題相關之負面衝擊因子，例如違反勞工人權或職業安全、強迫勞動等
	產品安全	本公司各項產品均善盡企業責任生產製造，遵守各項法令，符合歐盟 RoHS、REACH 規範，無任何危害物質。為移轉商品責任風險、減輕財務損失及提升產品安全。

3.3氣候相關財務揭露

因應全球暖化導致的極端氣候，以及近年來能源及氣候變遷議題等影響性日趨重要，為減緩氣候變遷對公司營運衝擊，本公司依據氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的架構，分為治理、策略、風險管理、指標和目標等，由高階管理階層進行鑑別氣候相關的風險與機會，擬定後續的因應策略，每年定期向董事會報告，由董事會監控執行成效。

<table>
<tr><th>治理</th><th>策略</th><th>風險管理</th><th>指標和目標</th></tr>
<tr><td>氣候相關風險與機會的治理情況</td><td>業務、策略和財務規劃，實際及潛在與氣候相關的衝擊</td><td>氣候相關風險管理流程</td><td>評估和管理氣候相關議題的指標和目標</td></tr>
<tr><td>◆ 氣候風險與機會治理情形（併同年度永續相關議題）每年向董事會報告，由董事會監督執行成效。</td><td>參照 2024 年度短中長期氣候風險與機會表；以十年期 (a decade) 考量公司長期營運發展，定義短期為 1-3 年、中期為 3-5 年，長期為 6-10 年。</td><td>風險鑑別、評估及管理流程如下：
<table><tr><th>流程</th><th>運作</th></tr><tr><td>風險辨識</td><td>董事會及高階管理階層依據公司規模、所屬產業、業務特性、營運活動及企業永續各面向辨識公司風險來源及類別，規劃因應策略目標；各單位就業務職掌及短中長期目標進行風險辨識。</td></tr><tr><td>風險分析與分級</td><td>考量當下環境資源，針對已辨識之風險因子分析發生機率、嚴重度與持續時間、影響範圍等評估分級</td></tr><tr><td>風險回應</td><td>判斷高風險項目，擬定風險策略目標；中低風險項目持續監控</td></tr><tr><td>風險監督與審查</td><td>經由審查決定重大風險項目，並要求營運單位採取因應措施，每年就年度風險管理執行成果向董事會報告</td></tr></table>2024 年度風險評估結果，短中期無高風險項目，然基於降低風險考量，捷波仍選擇長期發生度與衝擊度相對較高的項目提出相關風險因應策略。</td><td>1. 維持 GHG Protocol 溫室氣體盤查及確信。
2. 台灣總部每年排放強度維持 20 公噸 CO_2e/佰萬元左右。
3. 要求供應商應建立全公司的絕對溫室氣體減量目標並作出報告。應當找到方法來改善能源利用效率並盡量減少能源消耗和溫室氣體排放。
4. 對員工進行節能減碳政策宣導，以提升永續意識。
5. 相較基準年 2021 年，預計到 2030 年，範疇一和範疇二減排 50%、範疇三中的類別 1 與類別 11 排放也將較基準年減少 50%。</td></tr>
<tr><td>◆ 由總經理擔任永續推行小組主任委員，組織成員實施風險鑑別、評估、處理。</td><td>捷波鑑別出氣候相關風險與機會，針對顯著影響財務、改變營運策略或商業模式和衝擊範圍擴及價值鏈的議題，優先規劃因應對策與管理措施。</td><td></td><td></td></tr>
</table>

2024 年度短中長期氣候相關風險與機會

編號	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇	編號	氣候變遷機會議題	機會等級	時間範疇
R1	提高溫室氣體排放定價	高	長期	O1	採用更高效率的運輸方式	中	中、長期
R2	強化排放量報導義務	中	中、長期	O2	使用更高效率的生產和配銷流程	中	中、長期
R3	現有產品和服務的要求及監管	中	中、長期	O3	回收再利用	中	中、長期
R4	面臨訴訟風險	中	長期	O4	轉用更高效率的建築物	中	中、長期
R5	以低碳商品替代現有產品和服務	中	中、長期	O5	減少用水量和耗水量	低	短、中、長期
R6	對新技術的投資失敗	中	中、長期	O6	使用低碳能源	中	中期、長期
R7	低碳技術轉型的成本	高	長期	O7	採用獎勵性政策	中	中期
R8	客戶行為變化	中	中、長期	O8	使用新技術	中	中期、長期
R9	市場訊息不確定	低	短、中、長期	O9	參與碳交易市場	中	中期、長期
R10	原物料成本上漲	中	中、長期	O10	轉變至非集中式能源	低	中期、長期
R11	消費者偏好轉變－ 產業污名化	低	短、中、長期	O11	開發和 / 或增加低碳商品和服務	高	長期
R12	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	低	短、中、長期	O12	開發氣候調適和保險風險解決方案	中	長期
R13	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	中	中期、長期	O13	開發新產品和服務的研發與創新	中	中期、長期
R14	降雨（水）模式變化和氣候模式　的極端變化	中	中期、長期	O14	業務活動多元化	中	中期、長期
R15	平均氣溫上升	中	中期、長期	O15	消費者偏好轉變	中	中期、長期
R16	海平面上升	中	中期、長期	O16	進入新市場	中	中期、長期
				O17	善用公共部門獎勵辦法	中	中期、長期
				O18	獲得需要投保的新資產和地區	中	長期
				O19	參與可再生能源項目並採用節能措施	中	中期、長期
				O20	能源替代 / 多元化	中	中期、長期

註1：短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年

分類	面向	項目	時間	對公司的意義與財務影響	管理目標、因應措施及投入成本
TCFD (氣候相關財務揭露)	轉型風險 - 政策和法規	提高溫室氣體排放定價	長期	因應氣候變遷制訂的政策與法規，企業可能面臨碳稅徵收的風險，導致營運的碳成本上升，惟本公司非屬高碳排產業，對財務衝擊影響不大。	範疇一及範疇二：廠區合作光伏發電、綠色工廠建置與認證範疇三：供應商減碳要求、永續物流方案、產品設計優化、碳權取得
	轉型風險 - 技術	低碳技術轉型的成本	長期	低碳技術引進成本(資本支出)、低碳技術導致整體成本上升(每件成本增加幅度)	研發：評估適合的低碳技術，原料使用轉型，積極開發環境友善且低碳的新材料，並擴大應用產品範圍
	機會 - 產品和服務	開發增加低碳商品和服務	長期	開發低碳商品和服務可提升市場競爭力，吸引環保消費者，符合ESG法規，降低碳稅與罰款風險，同時優化供應鏈與成本，提升品牌形象，並開創新營收來源，使企業在永續發展趨勢中占得先機。	1. 研發：持續推動綠色產品相關之技術研發，滿足客戶之要求，引領市場需求，擴大市佔率進而增加銷售營收 2. 業務 / 行銷：因應市場需求評估標準品與客製品研發需求擬定研發策略

減排目標	策略行動	計畫時程
相較基準年 2021 年度：預計到 2030 年，範疇一和範疇二減排 50%、範疇三中的類別 1 與類別 11 排放也將較基準年減少 50%。	範疇一和範疇二： • 廠區合作與光伏發電：我們與光電廠商合作，於廠區內建置光伏發電系統， 預計產出的電力可完全滿足廠內用電需求，且剩餘電力將可回售給廠商。 • 綠色工廠建置與認證：推動綠色工廠建設並取得相關認證，同時我們將完成 ISO 50001 能源管理系統與 ISO 45001 職業安全健康管理系統的建置與認證。 範疇三： • 供應商減碳要求：向關鍵供應商提出碳排放減量要求，促使其共同實踐可持 續發展目標。 • 永續物流方案：與主要物流業者合作，評估並推動使用永續航空燃料的方案。 • 產品設計優化：在新產品開發過程中，考慮採用低能耗設計，以減少產品生命周期中的碳排放。 • 碳權取得：積極取得碳權，以補充和調節排放，達成減碳目標。	2024~2030年度

3.4法規遵循

商業道德

本公司人員與代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象也需遵守誠信經營政策，禁止行賄及收賄、禁止提供非法政治獻金、禁止不當慈善捐贈或贊助，不得直接或間接提供或接受任何不合理禮物、款待或其他不正當利益，藉以建立商業關係或影響商業交易行為。

為讓商業道德觀念更為深植同仁執行業務過程，本公司除在人員進用時要求簽署承諾書、定期辦理內部宣導課程外，亦由管理階層進行查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，每年向董事會報告執行成果。2024年度未接獲任何與商業道德行為相關之申訴事件。

法規遵循

法規遵循為企業經營之根本，捷波為健全公司發展，建立誠信經營之企業文化，依「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定公司之「誠信經營守則」；依「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「道德行為準則」以落實誠信經營政策，並另訂有「誠信經營作業程序及行為指南」，規範落實誠信經營及防範不誠信行為之具體作法。

本公司於2024年度無發生因違反公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、反競爭法、反托拉斯法等相關法規而遭受罰款及非金錢制裁的事件之情事；2024年度因違反有關產品與服務的資訊與標示規定、健康和安全法規、行銷傳播（包括廣告、促銷及贊助）的法規或自願性規約而導致被罰款、處罰、警告或違反自願性規約事件總數為0件。當年度利害關係人向檢調機構檢舉次數為0，亦未接獲內外部利害關係人檢舉、內稽/內控無重大違法事件。(註: 重大違法定義為裁罰金額新台幣100萬元以上)

2024年度誠信教育訓練整體績效

誠信教育訓練	參加人次	訓練總時數
內部人股權及內線交易法令宣導	8	4
誠信經營守則宣導	72	36

2024年度反貪腐政策和程序的溝通

誠信承諾書統計	董事	員工	供應商
全體人（家）數	7	84	28
簽署人（家）數	7	84	17
簽署比率	100%	100%	60.71%

註： 2024年第四季發放誠信承諾書予28家，截至2024/12/31已回覆17家

目錄
1 永續管理
2 關於捷波
3 盡責治理
4 永續環境
5 社會共榮
6 附錄

已確認的貪腐事件及採取的行動	當年度事件總數
已確認的貪腐事件的總數及性質	0
員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的事件總數	0
因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件總數未續約的事件總數	0
公司或公司員工貪腐行為的公開法律案件及結果	0

已進行貪腐風險評估的營運據點	
透過風險評估鑑別出的重大貪腐風險及因應措施	1. 採購與招標過程存在：虛報價格、串通投標、索賄受賄圍標之風險可能性 2. 銷售與營銷過程銷售人員假職務之便：虛假銷售、價格欺詐、回扣、洩露商業機密 3. 資金管理部門的員工可能風險為：挪用公款、虛假帳務、洗錢 4. 資產管理人員可能風險為：侵占資產、賤賣資產 5. 人力資源管理部門可能：虛報工資、濫用職權、徇私枉法 6. 內線交易可能性
已進行貪腐風險評鑑的營運據點總數	1 (捷波總部)
已進行貪腐風險評鑑的營運據點比例 (%)	100%

申訴處理及盡職調查

捷波官網設置對應的聯絡窗口以及多元檢舉管道，讓利害關係人可進行諮詢、反應意見或建議、或於官網利害關係人專區提出檢舉，若有檢舉情事，將由人資單位召集誠信經營小組展開盡職調查，誠信經營成員如與檢舉人或被檢舉人有利害關係時，或存在可能影響案件處理之關係者，應主動告知並迴避改由其他人員調查，同時在調查過程應秉公處理，並嚴予保密，不得暴露檢舉人身份，捷波並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

申訴及舉報管道
電話：(02) 8913-2711
稽核室電子郵件：
ia@jetway.com.tw

→

審查
內部稽核主管先初步審核並會報相關單位

→

處置
審查狀況依情節呈報權責主管裁定處置方法

檢舉管道

電話：+886-2-8913-2711

電子郵件：ia@jetway.com.tw



目錄

1 永續管理

2 關於捷波

3 盡責治理

4 永續環境

5 社會共榮

6 附錄

3.5營運績效



重大主題：營運績效	
對公司的意義	1. 影響公司的財務表現及公司的競爭力。 2. 助於提升公司的風險管理能力。 3. 提高員工的滿意度和凝聚力，進而促進組織的整體運作效率。 4. 不僅能增強企業的市場吸引力，亦提高與投資者和合作夥伴的信任度。
政策與承諾	1. 遵守並持續關注國內外對有害物質之法規要求，除了確保產品設計生產符合法規，更進一步期能優先採取行動，創造永續價值。 2. 將永續納入經營決策的一環，透過設立具體目標及行動方案，不斷提升永續競爭力。 3. 致力於提升企業永續經營能力，為所有利害關係人創造最大的利益。
短期目標	1. 強化數位行銷，開拓新客戶。 2. 強化策略聯盟雙贏綜效，與產品線具互補性的工業電腦廠商加強合作。 3. 積極開發新客戶、拓展電子商務，並加速發展AI智能相關產品。
中長期目標	1. 持續致力於高品質的產品、具競爭力的價格、快速及彈性的客製化服務，保持公司的競爭力 2. 順應科技潮流，將永續的概念導入產品開發製造。

重大主題：營運績效	
行動計畫	1. 專注利基市場：以自身的競爭優勢及清楚的產品定位，在零售、博奕、網通…等利基市場持續深耕，將資源使用效率最大化。 2. 持續開發新客戶並提高現有客戶忠誠度：擴大新客戶開發，同時致力於提高既有客戶的銷售金額。除此之外，為提高效率，亦將導入客戶線上購物的服務，滿足客戶少量但需要快速交貨的需求。 3. 加速人工智慧邊緣產品的發展：對應不同等級的人工智慧應用需求，加速發展全方位產品，掌握人工智慧的商機。 4. 持續改善及優化流程：在客製化需求流程、產品維修流程、產品變更流程…等持續精進，讓客戶的需求快速得到回應及滿足。 5. 評估機制：本公司依營運狀況訂定每年度營運目標，於每月檢視經營績效成果；亦訂有各部門業績績效指標，檢視各部門績效成果。
2024 年度績效成果	2024 年度營收達12.5億；毛利率則由2023年的36.86%提高至2024年的42.47%；稅後淨利1.92億，亦較2024年成長11.24%。
權責單位	管理處

政府補助

單位：新台幣仟元

項目	2022 年	2023 年	2024 年	說明
i. 稅收減免及抵減	4,107	1,703	3,626	均為該年度國稅局核定之研發抵減稅額(當年度抵減稅額)
ii. 補貼	48	120	45	經濟部補助展覽金額

公司所產生及分配的直接經濟價值

項目	2022	2023	2024
收入 (A)	1,778,621	1,330,751	1,251,573
營運成本 (B)	1,167,359	840,296	720,022
員工薪資與福利 (C)	312,849	251,974	273,766
支付出資人的款項 (D)	225,401	187,642	150,555
支付政府的款項 (E)	69,854	58,545	73,984
社區投資 (F)	0	0	0
留存的經濟價值 (A-(B~F))	3,158	(7,706)	33,246

註：支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。
支付政府款項定義包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。
稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。

稅務方針、治理、管控與風險管理

一、稅務政策

捷波追求永續發展且善盡社會責任為目標，訂有下列稅務政策以落實稅務治理：

1. 遵循當地稅務法規與國際租稅準則，訂定符合常規交易原則之利潤配置及避免不當的租稅規劃，誠實申報及完納稅負，善盡納稅義務人之社會責任。
2. 依規定於財務報表揭露稅務資訊，確保財務報告資訊透明，稅務揭露已遵循相關規定與準則處理。
3. 不以避稅為目的使用避稅天堂或低稅率國家進行租稅規劃。
4. 關係人交易係遵循經濟合作暨發展組織(OECD)公布之國際公認移轉訂價準則之規範，並符合常規交易之原則。
5. 公司重要決策皆考量租稅風險與影響。
6. 提升稅務專業素質及人才培訓，面對攸關的稅務法規變化能快速評估影響並應變。

二、稅務風險管控/稅務相關議題之利害關係人議和與管理

1.委託稅務會計師執行稅務查核並提醒相關法規變更，並執行相關因應措施以避免稅務風險。

2.捷波日常稅務申報與繳納、暫繳申報、年度申報皆依規於期限完成。政府之稅務機關，係稅務遵循之直接影響者。若有稅務上之疑義，皆主動與稅務當局聯繫詢問。遇有稅務補充說明之通知，亦準備相關資料並於期限內回覆，以降低對有效稅率及經營業績產生不利之影響。

3.與稅捐租稅管轄國之稽徵機關建立互信及誠實溝通關係，適時進行稅務議題溝通。

三、稅務治理

1.財會主管負稅務管理之最終責任，日常稅務與管理則由財會單位執行，並委託合格且經驗豐富專業稅務人員協助財會單位履行公司的稅務義務。

2.董事會委託審計委員會執行各項有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質與誠信度，定期審查包含會計政策與程序、內部控制制度、法律遵循、企業風險管理等重大事項，其中稅務遵循亦包含於法律遵循中。

四、國別稅務資訊

1.最近二年度之稅務資訊

捷波營運總部稅務管轄區為台灣，實體據點為新北市新店區，員工人數為84人。

單位：新台幣仟元

項目	2023 年	2024 年
第三方銷售之收入[註1]	1,330,751	1,251,573
稅前收益[註2]	230,956	265,770
應計企業所得稅[註3]	58,545	73,984
有效稅率[註4]	25.35%	27.84%
以現金支付的企業所得稅[註5]	67,252	50,703
現金稅率[註4]	29.12%	19.08%
留存的經濟價值 (A-(B~F))	3,158	33,246

註1：第三方銷售之收入：係指每個稅務管轄區的第三方銷售收入加總，已排除集團內部交易，為合併財務報告之合併營收。

註2：係指合併財務報告之合併稅前淨利。

註3：係指合併財務報告之所得稅費用。

註4：有效稅率＝應計企業所得稅/稅前收益；現金稅率＝以現金支付的企業所得稅/稅前收益

註5：係指包括實際支付給居住管轄區和所有其他管轄區的現金稅款，亦即合併財務報告內所有合併個體之實際支付所得稅。

2. 最近二年度各地區實際支付之所得稅：

付之所得稅係依據2023年之所得計算並繳納之稅款，所得與稅款繳納年度有時間差異，以及作為2024年現金稅率計算基礎的2024年稅前淨利較前一年度成長15.07%所致。

單位：新台幣仟元

地區	2023 年		2024 年	
	金額	百分比 %	金額	百分比 %
亞洲地區	55,253	82.16%	37,486	73.93%
美國地區	11,724	17.43%	12,644	24.94%
歐洲地區	275	0.41%	573	1.13%

目錄

1 永續管理

2 關於捷波

3 盡責治理

4 永續環境

5 社會共榮

6 附錄

3.6產品服務

捷波作為ODM(原始設計製造商)和專注為OEM(原始設備製造商)提供優質的客製化解決方案的製造服務提供者，在世界範圍內享有良好聲譽，主要產品為嵌入式主機板、準系統、工業平板、LCD顯示器和其它電腦週邊配置，同時也為客戶提供Intel、AMD、ARM晶片平台OEM開發方案服務。

捷波追求精良工藝和具備穩定生產的設備，在提供高品質服務同時能保持價格優勢。公司也提供強大技術支持，使得本公司OEM產品方案在靈活性、相容性、可靠性、性價比和工業品質各方面具備綜合優勢。

本公司對於品質要求嚴苛，出貨前均會確認原物料供應商的RoHS或REACH檢驗報告，並依據當地法規及客戶需求進行安規實測，亦取得相關國際認證標章。2024年度未發生任何影響顧客健康安全或違反行銷標示法規相關事件。展望未來，本公司將持續關注國際環保趨勢，深化綠色節能產品設計與創新，並與客戶及合作夥伴共同努力，為地球永續貢獻心力。

3.6.1捷波ODM/OEM產品方案

- 主板級別方案：

捷波為客戶提供不同板型規格的主機板解決方案，也可為客戶研發多用途主機板方案，一種『一個尺寸通用型』規格主機板，客戶可以透過不同的擴充卡滿足不同方案需求。我們的產品在設計階段已經考慮到使用者對適應性和可靠性的需求，用以滿足客戶在不同業務需求，客戶不再需要考慮到主機板的限制而折衷標準。

主板(MINI-ITX)



MTX-MTH1
(MINI-ITX platform)

主板(3.5吋)



F35-MTU1

主板(Pico-ITX)



JPIC-ADN1

目錄
1 永續管理
2 關於捷波
3 盡責治理
4 永續環境
5 社會共榮
6 附錄

● 系統級方案：

捷波提供各種不同風格的系統級方案來滿足各領域的特定運算要求。 我們的產品被廣泛應用於嵌入式、銷售點、醫療保險、車輛、家庭娛樂、遊戲、網路等不同領域。我們提供靈活可靠的方案設計，為您各種應用需求提供理想產品。

強固嵌入式工業電腦



HBJC903I39-6412-N

無風扇系統



BFBLZ39-6412-N

其他產品介紹
請參考官網

歷年產品效能提升狀況

產品搭載方案	Core-i7-8700K	Core-i7-9700K	Core-i7-10700K	i7-12700K
CPU 世代	第 8 代	第 9 代	第 10 代	第12代
CPU 世代名稱	Coffee lake	Coffee lake	Comet lake	Alder lake
效能提升	+5%	+10%	+3%	+18%

3.6.2 近年研發投資比例

捷波以開發新產品技術平台及ARM智能產品為主，相關領域設計經驗累積30年以上，設計能力優異。產品研發應用範圍包含零售，銀行，醫療，交通，博奕等市場。為持續提昇研發能力，未來將持續增加及積極延攬專業人才並投資研究開發所需之軟硬體設備。最近年度有關研究發展方面的投資如下：

近年投入研發費用

單位：新台幣仟元；%

項目 \ 年度	2022	2023	2024
研發費用	79,160	64,445	78,844
佔營收之比例	4.45%	4.84%	6.30%

3.6.3 綠色產品及產品責任

1、 捷波綠色產品開發週期：於產品開發管理流程中加入檢查機制，由相關部門進行測試及檢核，確保達到綠色設計的目標。

Planning

產品規格制定
- 綠色產品
- 低功耗
- 低汙染
- 減少耗材
- 易拆解/回收

Planning: 由PM開案初期即加入綠色設計規格，包含產品本身能耗及產品耗材定義。
- 由測試驗證部門提供能耗測試報告，確認是否符合Erp歐洲能源法規。
- 機構/採購/品保單位審核綠色物料、綠色包材、產品易拆解回收。

EVT

產品設計
- 低功耗設計
- 高效率設計
- 材料選用
- 供應商評估
- 原型功能驗證

EVT: 原型機開發設計階段。
- 設計階段選用綠色環保材料。
- 產品開發使用之電源管理方案以低功耗，高效能為設計目標。
- 原型機功能驗證，確認產品功能及效能是否達到開案設計目標。

DVT

產品設計變更
- 設計修改驗證
- 品質改善
- 可拆解性驗證
- 產品運輸可靠度驗證

DVT: 產品設計修改/改善階段。
- 更正原型機設計錯誤及目標改善。
- 產品可靠度驗證，確認產品運輸，安規，與可拆解程序確認。

MP

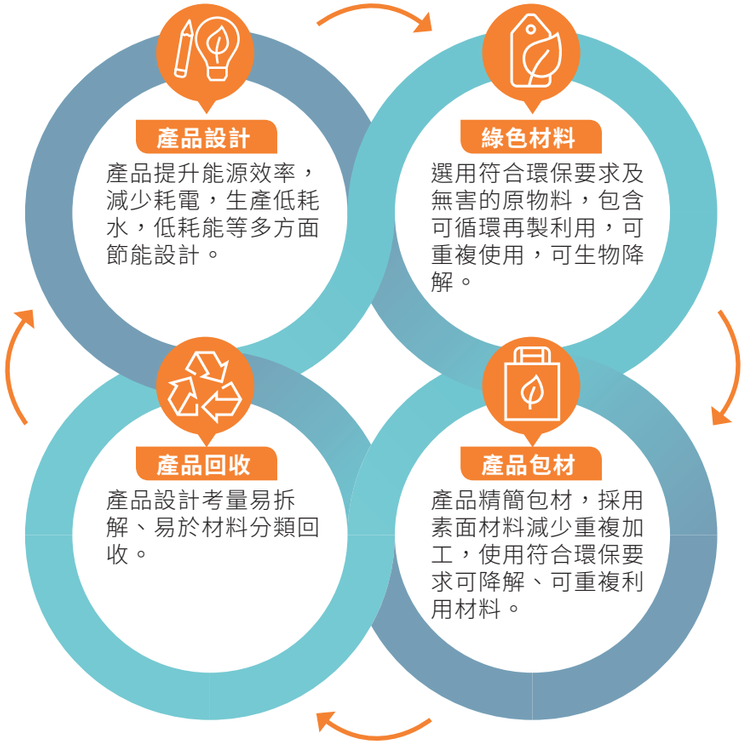
量產與綠色管理
- 綠色採購
- 替代料管理
- 生產管理

MP: 量產與綠色階段。
- 生產程序須符合CRA準則。



2、 捷波綠色產品設計準則

為符合對綠色產品的需求，並確保產品在生產、製造、運輸、使用、回收和廢棄物處理各過程中減少對環境的衝擊，在產品研發的各個階段加入綠色環保考量，如提昇產品運作效率減低耗電以減少碳排及能源消耗。



3、 產品及服務對健康與安全之衝擊評估管理

本公司針對所有產品和供應商物料進行嚴格的管控，以達到高標準的健康與安全管理目標。捷波於設計階段導入可減少耗用自然資源及增進回收的設計模式，著重於產品的回收率與拆解難易，設計之初即考量產品的組裝方式，避免使用膠合嵌埋等不利拆解的材料與製程工續。本公司設計的產品所使用的外殼大部分為金屬材質(鐵、鋁)、產品外盒原料為使用70%回收再生紙張，均可回收再利用並。紙盒亦改用素面減少外紙盒貼塑膠膜及化學印刷，更利於回收再利用並減少化學汙染。產品說明書改以電子化下載，有效減少紙張消耗與降低碳足跡。

2024年100%主要產品均進行了健康與安全衝擊評估，這些評估涵蓋了產品的生產、包裝、運輸及最終使用階段，確保所有產品符合客戶與市場對健康和安全的要求。本公司2024年所有產品100%符合RoHS指令要求限值及安規要求，因違反任何健康和安全法律法規或自願性規約而造成退貨、罰款、非金錢裁罰或自願性規約之事件為0件。



目錄

1 永續管理

2 關於捷波

3 盡責治理

4 永續環境

5 社會共榮

6 附錄

4、產品與服務資訊標示與行銷管理

捷波始終以提供高品質產品及優質服務為目標，所有生產及銷售的電子產品均每年通過標準檢驗局的查核與認可，亦恪遵客戶當地商品標示要求，確保產品品質及標示完全符合各國標準或法規。為進一步提升消費者對產品的信任與安心，除物料供應商資訊無從揭露外，其餘如使用安全須知、清除及回收之方式、可能產生環境或社會衝擊的物質等、皆已描述於產品說明書或相關產品標籤。

本公司行銷主要為推廣品牌，然因工業電腦的產業特性並未向終端消費者進行行銷廣告，2024年100%主要產品均進行了行銷與標示衝擊評估，因違反產品與服務資訊與標示相關法規、或因違反行銷傳播相關法規而造成退貨、罰款、非金錢裁罰或自願性規約之事件為0件。



捷波產品相關標示

目錄

1 永續管理

2 關於捷波

3 盡責治理

4 永續環境

5 社會共榮

6 附錄

落實循環經濟觀點



1 循環經濟-原物料管理

- 確保產品不使用有害物質
- 使用物料符合RoHS、REACH法規指令。
- 進用衝突礦產
- 提供可再生物料採購率
- 在地採購

2 循環經濟-設計

- 設計高效能產品已降低產品耗能。
- 設計採用回收再製原料，減少碳排及資源浪費。
- 產品做易拆解設計，提高廢棄分類回收率。

3 循環經濟-製造

- 工廠生產執行ISO-14001環境管理。
- 生產污染預防與減量。
- 生產化學品管制。
- 廢棄物處理管理。

4 循環經濟-運輸配送

- 縮小包裝體積，提高棧板使用效率。
- 減少材料及人力成本。
- 減少塑化包材，減少環境負擔。
- 使用綠色運輸

5 循環經濟-使用

- 利用節能提高效率，符合國際節能標準要求。
- 利用設計易拆解降低維修困難減少耗能。
- 提高產品設計品質延長產品使用年限。
- 產品保證無有害物質。
- 以人本考量，使用安全。

6 循環經濟-回收

- 透過產品易拆解設計，提高廢棄產品終端回收率
- 產品落實循環經濟和綠色設計3R(Reduce/Recycle/Reuse)準則
- 廢棄物委託專業回收廠商進行妥善處理

3.7資訊安全

全球網路蓬勃發展，數位資訊流通發達，企業資訊安全管理備受關注。捷波為確保資訊安全管理系統正常運作，設置資訊安全主管，主導資訊安全相關政策制定及決策事宜，統籌資訊安全管理等相關事項的協調及推動，明確訂定職務分工及管理責任，以利被指派人員有所遵循。2024年未有來自客戶稽核或反應違反機密資訊保護的重大事件，也沒有客戶抱怨侵犯其隱私，或遺失其資密資訊的事件。

重大主題：資安與機密資訊保護	
對公司的意義	資訊化時代訊息多以電子化方式存在，須確保資訊機密性、完整性及可用性才能提供本公司日常營運之正常作業環境，並為永續經營打下堅實的基礎
政策與承諾	訂定〔資訊安全一人人有責〕的資安政策，符合國際資訊安全管理趨勢及客戶資訊安全要求，確保資訊蒐集、處理、傳送、儲存及流通之安全： (1) 依循各項國內外法令法規要求，保護本公司機密，審慎處理及保護個人資訊與智慧財產權，以確保各項資訊資產的機密性。 (2) 建立完整之營運持續計畫及資訊安全事件管理程序，提昇資安事件回應能力，定期演練強化資訊服務持續運作，以確保各項資訊資產的可用性 (3) 訂定系統開發及維護的資安要求，落實資訊安全檢測與監控，避免未經授權的存取、擅改、破壞，以確保各項資訊資產的完整性
管理措施	1. 設置防火墻:啟用IPS先進防護、網頁過濾等防護功能 2. 建置多層網路架構：依各子網路建立安全規則 3. 建置中央控管機制的WIFI環境，確保同仁裝置使用的安全性 4. 建置郵件過濾系統：檢測病毒、釣魚、垃圾及惡意程式郵件 5. 權限管理：依帳號進行權限的管理 6. 作業系統安全性更新 7. 防毒軟體佈署 8. MFA多重身份驗證系統

重大主題：資安與機密資訊保護	
管理措施	9. 異地備份 10. 資訊系統調查及改善 11. 定期按員工所從事業務工作性質及當前資安環境所需安排教育訓練，以建立員工資訊安全認知，提升公司資訊安全水準
短期目標	1. 零重大資安事件。公司每年至少一次依資訊安全緊急應變作業.法進行演練，並檢討與修正緊急應變程序，確保作業程序的適用性 2. 2025年起將導入ISO 27001資訊安全管理系統，預計2026年通過驗證 3. 未來配合ISO 27001導入，建立相關程序書及辦法、成立資訊安全委員會，以強化本公司之資訊安全管理、確保資料、系統及網路安全，完善資訊安全之組織架構 4. 落實員工每年人均 2 小時的資安宣導及訓練，培養同仁資安觀念提高資安相關事件的警覺心，確保不會發生由內而外的資安事件
中長期目標	1. 評估 Log Server與次世代防火牆之聯防系統 2. 持續進行資產風險盤點、弱點掃描及復原計畫演練 3. 持續落實系統備份機制、異地備份 4. 不定期辦理員工資安教育訓練，提高資安風險意識 5. 定期檢討網路安全/權限控制措施
投入資源與實際行動	1. 各年度資安預算: 500~600萬 2. ISO 27001導入預計投入1年期間*2人次 3. 資安教育訓練教材準備
當年度績效成果	1. 2024年度無重大資安事件 2. 2024年度無資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件 3. 2024年度完成資安教育訓練時數 外訓：33人次合計138H、內訓：71人次合計85H 4. 2024年度完成資安宣導次數：3次 (2次上課,1次表單流程宣導) 5. 2024年度完成社交工程演練1次
責任部門	資訊部

目錄
1 永續管理
2 關於捷波
3 盡責治理
4 永續環境
5 社會共榮
6 附錄

資通安全風險管理架構

為確保本公司及客戶夥伴之資訊安全，並保障本公司及利害關係人權益，本公司成立資訊部，負責擬訂年度資訊安全策略；整合督導及協調年度資訊安全計劃，協調相關資源及跨單位活動，統籌資訊安全事件管理，擬訂及執行資訊安全稽核作業，規劃資訊安全教育並不定期舉行資訊安全講座，宣導相關注意事項。

本公司評估資通安全的相關風險後，擬定具體管理方案及投入資通安全管理之資源如下：

針對電力中斷及空調異常部份:機房設置不斷電系統(UPS)應付短短暫電力中斷情事，若電力中斷時間過長或空調異常造成室內溫度過高，依序關閉機房內各項設備及啟用備援系統。

針對系統損毀造成資料遺失部份：資料透過專線分別於異地進行資料備份，並設置二台主機可進行備援，若一台主機無法運作，第二台主機可調整後發揮功能。

針對網路設備故障：調用離線之備援網路設備並完成設定，更換故障之設備。

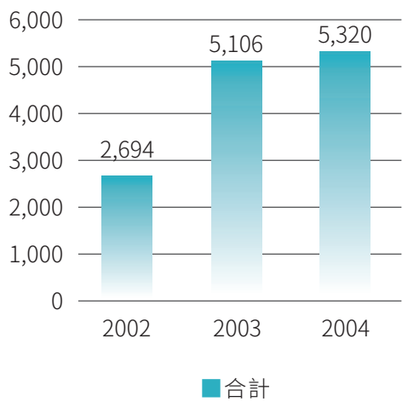
資料庫儲存毀損時：資料庫備份檔案透過專線傳輸，分別在不同兩地做資料備份。

遇重大天然災害時：啟用新設備及載入備份資料，在最短時間內恢復運作。

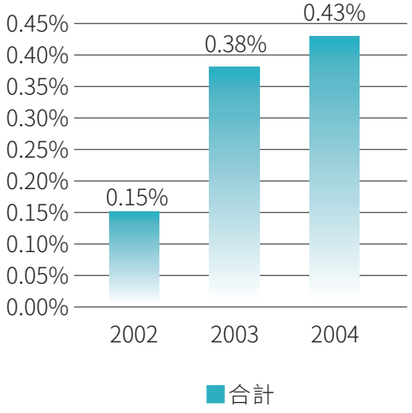
公司重視資通安全風險控制與保護，佈建多層次縱深防禦的資安管控防護網，實施嚴格的管控措施。2022年起與中華電信配合導入了hinet企業資安服務，目標在網路源頭做好入侵防護，2023年導入微軟M365線上郵件/協同作業平台，防止病毒及駭客等惡意郵件的攻擊行為並升級中華電信資安服務為［資安艦隊專案］提供更全面的且即時的資安防護。

目前持續與外部資安團隊溝通，規劃進行全方面的資安體檢及加強防護的作業，現已規劃於2025年進行ISO 27001資訊安全管理系統的導入，預計於2026年取得認證。本公司2024年度無因重大資通安全事件而遭受損失。

資安經費-單位仟元



資安佔營收比例



3.8客戶服務

重大主題：客戶服務	
對公司的意義	・ 多樣化的產品線滿足工業電腦不同場域的需求，極大化服務客戶，提供客戶一站式一條龍服務, 增加客戶黏著度 ・ 提供專業客製化與系統整合服務，並針對特定垂直應用開發，深耕應用領域 ・ 通過良好的客戶關係管理，重視客戶需求和建議並積極尋求合作機會 ・ 透過建立積極的市場形象，提高品牌形象和聲譽，增加市場佔有率，實現可持續的發展
政策與承諾	・提供最具市場競爭力及高品質的產品與服務，專注在本業工業電腦的發展及持續投資 ・提供包括從設計、製造到後勤支援等服務的整體解決方案，提高客戶滿意度 ・與客戶建立長期緊密而互信的商業夥伴關係，共創機制與客戶共同經營市場 ・宣導全體員工遵守保密協議和員工面對媒體對應守則 ・確保客戶隱私受到完善保護，確保客戶權益不受損失 ・遵循國際各項法規要求，國際綠色產品標準要求，環保等，遵守客戶供應商行為準則
短期目標	1. 客戶滿意度分數達80分以上 2. 重大客訴比例≦12% 3. 客戶訂單達交延誤比例低於20%
中期目標	1. 持續維持客戶滿意度分數達到80分以上 2. 重大客訴比例≦10% 3. 客戶訂單達交延誤比例低於20% 4. 新產品開發延誤比例低於20% 5. 為客戶提供綠色安全的產品
長期目標	1. 客戶滿意度調查分數標準值達到85~90分 2. 重大客訴比例≦10% 3. 客戶訂單達交延誤比例低於15%

重大主題：客戶服務	
長期目標	4. 新產品開發延誤比例低於18% 5. 持續為客戶提供綠色安全產品 6. 完善客戶服務管理流程，以客戶滿意度最大化為目標
行動計畫	・2025年起進行客戶滿意度調查 ・配合客戶產品、環境、責任等要求與查核，並協同預防與持續改善 ・官網建置健全的顧客服務管理系統，並設有專人回覆並處理客訴問題 ・每年編列行銷預算來推廣品牌。因工業電腦的產業特性，配合不同應用領域及的目標市場，依據市場發展狀況及未來趨勢，鎖定較具利基之目標市場進行推廣
績效評估機制	指標：客戶滿意度調查、客訴比例、客戶訂單達交延誤比例、新產品開發延誤比例 會議：業務會議、品質月會、產品開發月會、產銷會議
2024 年度績效成果	1. 2024年度客戶重大客訴比例12%，已達到年度目標(≦12%)且已全數結案 2. 2024年度自下半年起統計客戶訂單達交延誤比例2.3%，已達到年度目標(≦20%)，2025年度會統計全年數據 3. 2024年度已完成客戶滿意度調查表加入GRI準則客戶相關要求 4. 2024年度因違反有關產品與服務的資訊與標示規定、健康和安全法規、行銷傳播（包括廣告、促銷及贊助）的法規或自願性規約而導致被罰款、處罰、警告或違反自願性規約事件總數為0件。
溝通管道	公司官網、業務聯繫：sales@jetway.com.tw 技術支援： technic_support@jetway.com.tw / support_team@jetway.com.tw

目錄

1 永續管理

2 關於捷波

3 盡責治理

4 永續環境

5 社會共榮

6 附錄

重視客戶意見、滿足客戶需求、獲得客戶肯定及支持、維持與客戶共同成長的夥伴關係是捷波永續經營的重要面向。重視客戶需求，秉持與客戶維持緊密合作關係及互利、共同成長之理念，致力於產品、技術與服務持續升級。捷波以積極主動的態度回應客戶需求，不論是針對專案量身訂作、提出應用解決方案、系統整合、或是技術支援，為客戶提供最強大的設計及生產後援。

為滿足客戶的即時性需求，捷波與國際接軌，運用海外倉儲及國際性的配送網路，有效調度位於台灣，美國，荷蘭及中國大陸倉庫的產品及庫存，提供客戶最快及最經濟的出貨服務。

捷波充分了解顧客需求及意見，協助公司及時地進行改進及調整。透過多種溝通方式，包括：電子郵件、電話會議、視訊會議，並由各區業務主動拜訪客戶，積極透過展會向客戶推廣新年度產品及規劃，以確保與客戶保持密切的聯繫。也於公司網站提供電子郵件服務信箱等聯絡聯絡方式，提供客戶通暢的需求或申訴管道。通過不斷地改進，持續提升產品和服務，維持良好的顧客關係並建立雙贏，是最終能獲得客戶長久信任和支援的重要法則。

為確保及符合客戶的期望及要求，提供高水準的產品品質及服務，捷波擬於2025年第四季開始且維持每年1次，針對具有代表性的重要客戶進行客戶滿意度調查，內容包含產品設計與品質、業務服務、技術服務、以及售後服務。透過年度問卷結果追蹤與分析，以優化產品，服務及流程，作為後續改善之依據，不斷提昇客戶服務及滿意度。短期目標為每年客戶平均滿意度提升到80分以上；中長期目標為完善客戶服務管理流程，以客戶滿意度最大化為目標。



客戶滿意度調查流程

1. 調查表製作	2. 客戶填寫	3. 資料彙整	4. 分析改善與回饋	5. 管理審查
客戶滿意度調查表內容設計	發送調查表給目標客戶填寫	客戶回饋資料整理	資料進行分析，對應改善流程或作法，並回饋給客戶	監督資料分析，改善，反饋及執行狀況

客戶信息保護

捷波重視顧客隱私，除了遵守個人資料保護法規外，也持續提高資安防護，確保顧客及專案隱私不外流。為維護客戶資料安全，防止資料外泄，對於客戶資料之蒐集、處理及利用等本公司皆有明確規範，亦會持續教育宣導員工對營業秘密保密的義務；因應客戶需求會簽訂客戶/專案保密協議，確保雙方資料不會外流。

本公司於官網利害關係人專區設置客戶聯繫窗口，如接獲客戶聯繫會有專責單位進行處理，2024年度無侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料相關投訴案件。

3.9 供應鏈管理

3.9.1供應商管理策略

捷波重視供應商管理，秉持著與供應商誠實互信，一同成長的願景。積極掌握供應商合理貨源價格、交期及品質，進而提升產品的市場競爭力，確保庫存水平適中，以降低庫存成本及提供客戶快速且滿意的服務。並基於公平及資訊透明的原則，同仁於採購作業時，皆會進行多家的詢比議價，以客觀公正的標準挑選供應商。除要求所有同仁廉潔自守之外，並對供應商宣導及寄發「供應商永續承諾書」宣告，確保供應商遵守公司永續發展政策及申訴管道暢通。

捷波訂有「供應商管理程序」及「採購管理程序」等辦法，讓供應商與公司之間的往來行為有所依據，並於訂單內容載列需求條文如交期確認、品質要求、智財權之規範等，避免損害雙方商譽及利益。關鍵原物料如主IC、PCB均有兩家以上供應商或代理商，並會每季進行策略備料，如評比為中高風險零件，處置方式延長系統前置作業時間(L/T)及尋找風險較低之替代料或替代供應廠商。

重大主題：永續供應鏈	
對公司的意義	持續維繫ESG永續與品質交期良好管理的供應鏈，才能確保生產穩定無虞，達成對客戶供貨穩定且提供高品質安全無害無毒產品之承諾，提升客戶信心與滿意度。
政策與承諾	1. 確認及承諾本公司產品符合國際環保法規及客戶綠色無鹵產品要求，避免對環境造成污染以及危害人體健康 2. 目前有專人管理有害物質，並要求供應商與委外加工廠商，將原物料與製程納入綠色管理不可含有害物質 3. 承諾不接受或使用來自衝突礦區的金屬 4. 未來將持續要求新關鍵供應商取得 ISO 14001環境管理系統認證並簽署「供應商永續承諾書」 5. 新供應商初評時審查環安衛管理系統與社會責任，評估是否有影響環境與社會不良紀錄與風評 6.稽核如發現不符合公司環安衛或社會責任要求事項，將請廠商進行改善，如嚴重違規將暫停合作直至確認符合。
短期目標	1. 關鍵供應商 100% 簽署不使用衝突礦產聲明書 2. 產品全面符合本公司禁限用物質規定 3. 沒有違反禁限用物質導致的客戶申訴 4. 2024年度/一年配合數次以上之長期供應商，填寫「供應商永續承諾書」簽回比例>60% 5. 2024年度/一年配合數次以上之長期供應商，填寫「永續發展調查表」簽回比例> 80% 6. 2024年度/供應商品質稽核家數28家(含實地及書面稽核)，完成率100%
中長期目標	1. 100%關鍵原物料不來自衝突礦產區域 2. 100%關鍵原物料通過RoHS/REACH國際限令要求

重大主題：永續供應鏈	
中長期目標	3. 2027年度/一年配合數次以上之長期供應商，填寫「永續發展承諾書」， 預計完成率>90% 4. 2027年度/一年配合數次以上之長期供應商，填寫「永續發展調查表」,預計完成率>90% 5. 建立ESG環境及社會標準供應商自評表並納入相關採購程序書SOP
行動計畫	1. 每年進行供應商不使用衝突礦產調查 2. 產品全面符合本公司禁限用物質規定 3. 沒有違反禁限用物質規範導致的客戶申訴 4. 要求新供應商皆須簽署供應商行為準則及永續承諾書 5. 不定期對供應商進行永續發展盡職調查
2024 年度績效成果	1. 2024年度關鍵供應商 64.29% 簽署不使用衝突礦產聲明書 2. 2024年度關鍵原物料100%通過RoHS/REACH國際限令要求 3. 2024年度違反禁限用物質導致的客戶申訴0件 4. 2024年度/一年配合數次以上之長期供應商，填寫「永續承諾書」簽回比例> 64.29% 已達標 5. 2024年度/一年配合數次以上之長期供應商，填寫「永續發展調查表」簽回比例> 92.86% 已達標 6. 依年度稽核計畫100%完成關鍵供應商稽核(共計28家)，發現A級低風險供應商26家，B級中風險供應商2家，未有高風險供應商。
責任部門	後勤支援處資材課

3.9.2綠色供應鏈

捷波將ISO 14001等環安認證列入廠商評選的重點，且將『持續執行減少污染排放、節省能資源使用』列入稽核的項目；捷波承諾所有的活動皆符合政府法律及規定。

在綠色產品的設計上，考慮生命週期結束後的回收再利用及處理，在零組件的選用上為避免造成環境汙，要求供應商需提供符合捷波『產品限用物質允許濃度表』之產品，且需符合最新之歐盟RoHS及REACH規定，進而排除對環境及人體的危害。

在綠色供應鏈上，與供應商秉持誠信及互利，對於可回收使用之週邊物料如包材等，盡力協助廠商回收使用，以達垃圾減量。在供應鏈中所涉及到綠色管理，捷波願意與供應商緊密結合，共同持續改善以對地球永續生存進一份綿薄之心力。

3.9.3供應鏈的勞安與人權

除了廠商綠色供應鏈的要求外，捷波基於以人為本的關懷，對供應鏈的勞工衛生安全與人權也納入供應商的合格評鑑中。捷波亦有制定不使用衝突礦產政策及管理辦法，要求供應商在產品生產製造過程中不使用來自於中非地區剛果民主共和國或毗鄰國家(衝突區)所開採之衝突礦產，追溯產品中所含的金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)和鈷(Co)來源，所有供應商均應完成填寫調查表，並按照OECD指南進行調查，以避免直接或間接的資助武裝衝突團體。

3.9.4降低原物料運輸對環境造成的衝擊

捷波選擇供應商時，除對供貨週期與及時性、運輸成本的考量，也為降低原物料長距離運輸對環境可能造成的衝擊與傷害，考量集中當地採購，減少運輸產生的二氧化碳。

項次 \ 年度	2024 年
當地供應商家數佔比（%）	100%
當地採購金額佔比（%）	100%

註1：2024年開始統計當地採購，2023年前無法統計。
註2：上表所列數據僅包含捷波台灣總部之供應商。

3.9.5供應商評鑑與輔導訓練

捷波依「供應商管理程序」對供應商進行稽核與風險評估，稽核項目包含營運、環保、生產控制等項目，職工安全/人權保障及消防安檢是否合格等等，針對評鑑不佳者安排輔導並酌予減單，每年至少一次對高風險供應商進行持續監控和管理，若無法改善者將導入新廠商並汰除之。

訓練對象	ESG 課程名稱	參與家數	總時數
供應商	外部廠商人權通識訓練	18	9

以 ESG 標準評估新供應商		
新供應商	當年度家數	1
	ESG篩選比率	100%

以 ESG 標準評估新供應商	
項目	2024年
現有合格供應商家數	28
已進行環境/社會衝擊評估之供應商數量	28
已鑑別對環境/社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量	0
已鑑別對環境/社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商中，經評估後已有所改善的供應商比例。	0%
已鑑別對環境/社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商中，經評估後終止合作關係的供應商比例以及終止的原因。	0%

註：供應鏈中已鑑別的顯著實際與潛在的負面社會衝擊　2024稽核計畫100%完成關鍵供應商稽核(共計28家)，發現A級低風險供應商26家，B級中風險供應商2家，未有C級高風險供應商。

4 永續環境

4.1 溫室氣體管理

4.2 能源管理

4.3 水資源管理

4.4 原物料管理

4.5 廢棄物管理



四、永續環境

捷波承諾符合環安衛及綠色產品法規，對內要求員工透過專業設計有益社會大眾的節能高效率綠色產品、鼓勵使用環保包材及進行資源回收，以減少資源消耗。截至2024年止，捷波子公司欣億達已取得ISO 9001國際品質管理系統驗證、ISO 14001環境管理系統驗證，並持續維繫各系統有效運作管理，致力於節能、減碳、減水、廢棄物資源回收等活動，以維護地球資源及保護環境。

4.1溫室氣體管理

重大主題：溫室氣體管理	
對公司的意義	近年因人類大量使用化石燃料導致產生過多溫室氣體，使地球上的溫室效應異常加劇，造成全球暖化，身為地球的一份子，捷波為節能減碳愛地球盡一份心力。
政策或承諾	因應氣候變遷，推動減緩與調適作為，減少溫室氣體排放，以改善生態效益並保護環境。
短期目標	1. 維持GHG Protocol溫室氣體盤查及確信。 2. 台灣總部每年排放強度維持20公噸CO_2e/佰萬元左右 3. 要求供應商應建立全公司的絕對溫室氣體減量目標並作出報告。應當找到方法來改善能源利用效率並盡量減少能源消耗和溫室氣體排放。 4. 對員工進行節能減碳政策宣導，以提升永續意識。 5. 宣導同仁十分鐘電腦休眠。

重大主題：溫室氣體管理	
中長期目標	相較基準年2021年度：預計到 2030 年，範疇一和範疇二減排50%、範疇三中的類別1與類別11 排放也將較基準年減少50%。
投入資源與實際行動	1. 中國廠區與光電廠商合作建置光伏發電系統，完全滿足廠內用電需求 2. 2024年度採行GHG Protocol溫室氣體盤查第三方查證 3. 落實中午關燈一小時 4. 推行隨手關燈及關閉不使用的電器 5. 更換節能且具有效率的電腦設備 6. 宣導下班關機 7. 在生活中張貼標示時刻提醒同仁，提倡使用環保餐具，減少垃圾的產生
當年度績效成果	1. 已完成當年度溫室氣體盤查，全面掌握碳排放狀況。 2. 2024年相比2023年，排放量減少了53.51%，展現出公司在減碳方面的積極成果。 (1)中國廠區建置之光伏發電系統總發電量達880,515 kWh，節省的能源金額達人民幣208,429元。 (2)台灣辦公區域整合，將原本三處辦公室合併為兩處，以達成能源使用減少的目標，2024年範疇二之碳排放量減少約6.30%。
負責部門	人力資源課

捷波集團（台灣、美國、中國）於2023年及2024年度依循GHG Protocol完成範疇一、範疇二及範疇三的盤查及確信，2022年為自主盤查，範疇一僅盤查化糞池，其餘因資料不完整無法取得，範疇二為外購電力所產生之溫室氣體。2024年揭露數據尚未經查證。

本公司以營運控制權法劃定盤查邊界，範圍涵蓋捷波母子公司，期望透過盤查掌握現況及趨勢，提前做好應對措施。本公司無排放會破壞臭氧層的物質、氮氧化物、硫氧化物及其他重大氣體排放。

範疇一-直接溫室氣體排放

- 本公司及子公司所擁有或控制的排放源，台灣總部辦公室及美國辦公室直接排放源主要為冷媒及化糞池；中國子公司涵蓋移動燃燒源、固定燃燒源、冷媒及化糞池，無使用生物源能源。

範疇二-能源間接溫室氣體排放

- 本公司及子公司間接排放源為外購電力所產生的溫室氣體排放。包括廠區、辦公室及公共區域之用電。

範疇三-其他間接溫室氣體排放

- 其他間接排放針對本公司及子公司其他的活動所產生的其他間接排放，無使用生物源能源，盤查細項有:
- C1採購上游原料、產品或服務的排放量
- C2採購資本商品的排放量
- C3燃料或能源活動的排放量
- C4上游運輸和貨物配送產生的排放量
- C5營運廢棄物產生的排放量
- C6商務旅行
- C7員工通勤
- C8上游租賃資產使用產生的排放量
- C9下游運輸和貨物配送產生的排放量
- C10銷售產品加工產生的排放量
- C11銷售產品使用產生的排放量
- C12銷售產品的最終處置階段
- C13下游租賃資產



溫室氣體排放量暨排放強度統計

溫室氣體	台灣			中國			美國		
年度	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
範疇一排放量 (公噸 CO_2e)	7.1458	12.6885	13.1500	27.8885	310.1296	180.0250	1.2902	1.4180	1.2504
範疇二排放量 (公噸 CO_2e)	60.9172	82.9182	77.6938	1,285.2689	1,240.8127	954.1509	15.5796	18.4166	15.5391
範疇三排放量 (公噸 CO_2e)	-	28,846.0734	11,774.7292	-	17,823.7420	9,402.6472	-	100.6641	100.0692
範疇一 ~ 三總排放量 (公噸 CO_2e)	68.0630	28,941.6801	11,865.5730	1,313.1574	19,374.6843	10,536.8231	16.8698	120.4987	116.8587

註1. 台灣電力排放係數，依經濟部能源局公告之2022年電力排碳係數為0.495公斤CO_2e，2023年電力排碳係數為0.494公斤CO_2e，2024年電力排碳係數為0.474公斤CO_2e

註2. 美國電力排放係數，外購電力排放係數源自carbon footprint (2022/7)-US、carbon footprint (2023/7)-US、carbon footprint (2024/7)-US，係數為0.3887 $kgCO_2e$

註3. 中國2022年至2024年度外購電力碳放係數0.5942$kgCO_2e$，源自2021年全國電力平均二氧化碳排放因子（不包括市場化交易的非化石能源店電量）

註4. 國家溫室氣體登錄平台公告-溫室氣體排放係數管理表6.0.4版

註5. 使用IPCC第六次（2021）評估報告所發布GWP值

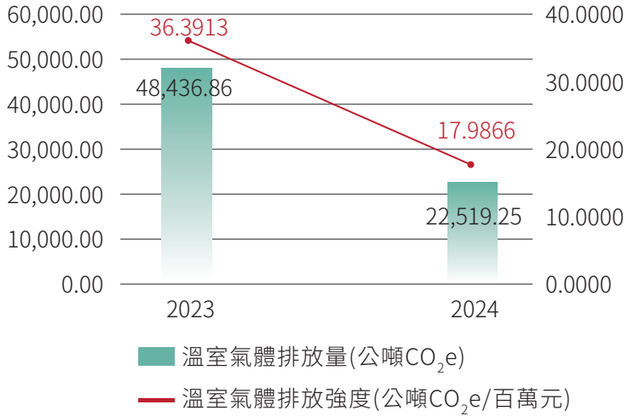
註6. 2022年為自主盤查，範疇一僅盤查化糞池，其餘因資料無法取得故數據不完整。

溫室氣體排放量暨排放強度統計

年份	溫室氣體年度總排放量（公噸 CO_2e）	集團年度營收（佰萬元）	溫室氣體排放強度範疇一及範疇二（公噸 CO_2e/ 佰萬元）	範疇三排放強度（公噸 CO_2e/ 佰萬元）
2023	48,436.8631	1,331	1.2520	35.1394
2024	22,519.2548	1,252	0.9919	16.9948

註： 溫室氣體排放強度=台灣、中國、美國範疇一~範疇三加總之溫室氣體年度總排放量/集團年度營收；集團年度營收(佰萬元)與公開之合併財報數據一致。

溫室氣體總排放量暨排放強度



節能減碳行動

1. 廠區合作光伏發電
2. 推行隨手關燈及關閉不使用的電器
3. 落實中午關燈一小時
4. 更換節能且具有效率的電腦設備
5. 宣導下班關機
6. 在生活中張貼標示時刻提醒同仁，提倡使用環保餐具，減少垃圾的產生







❶辦公大樓屋頂
❷廠務大樓屋頂
❸車棚





4.2能源管理

申訴處理及盡職調查

捷波集團在集團整體的能源使用結構上主要為公司營運所需的外購電力，在漳州廠及東莞辦公室皆擁有自有公務車，使用柴油及車用汽油，及廠內員工餐廳使用的液化石油氣。本公司為了響應節能減碳永續發展，於2024年5月起漳州廠生產及使用光伏發電，2024年共發電880,515 kWh，部分電力為廠區自用，剩餘薑售回合作電力廠商。

台灣於2024年則因辦公室重新配置，辦公室使用戶數從三單位變兩單位，能源使用相較2023年減少了14.1838GJ。中國漳州廠2024年能源使用狀況，因2024年起增購電能烹煮設備故液化石油氣相較2023年度減少656公斤；2024年5月起自產光伏發電故外購電力較2023年減少477,059.16度；因商務差旅部分改採大眾運輸工具因此車用汽油較2023年減少2,171.24公升、柴油較2023年減少790.76公升。

能源使用量	台灣			中國			美國		
類別 / 年度	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
車用汽油 (公升)	-	-	-	-	6,858.47	4,687.23	-	-	-
液化石油氣 (公升)	-	-	-	-	2,485	1,829	-	-	-
柴油 (公升)	-	-	-	-	12,049.37	11,258.61	-	-	-
外購電力（度）	123,065	167,850.95	163,911	2,163,024	2,088,207.16	1,611,148	40,077	47,375	41,483

註1：東莞廠無使用液化石油氣、柴油且無2022年資料，僅有2023、2024年車用汽油、外購電力

註2：漳州廠2022年僅有外購電力，無液化石油氣、柴油、車用汽油資料。2023、2024年則四項能源都有

註3：美國及台灣因屬辦公室型態，2022年到2024年均僅有電力數據

註4：上述能源統計均為內部能源，無外部能源使用。

2024年度使用再生能源佔比

台灣外購電力 (度)	中國外購電力 (度)	美國外購電力 (度)	中國光伏發電 (度)	使用電力總量 (度)	再生能源 - 光伏發電 (%)
163,911	1,611,148	41,483	880,515	2,697,057	32.65%

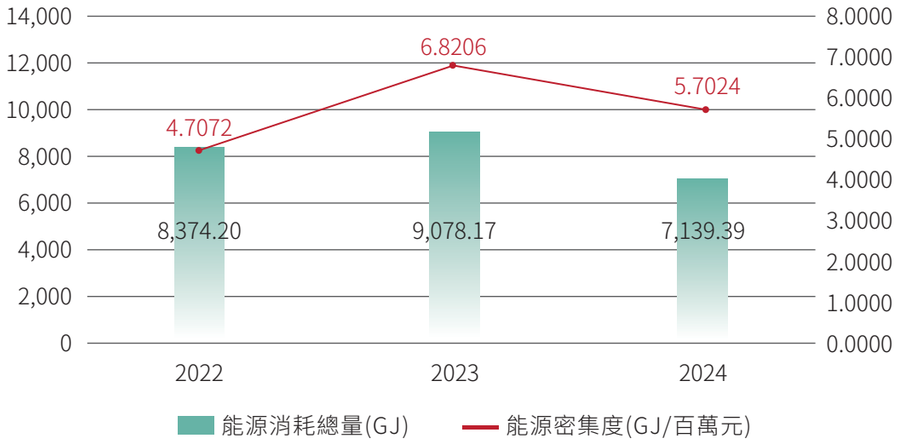
能源消耗量

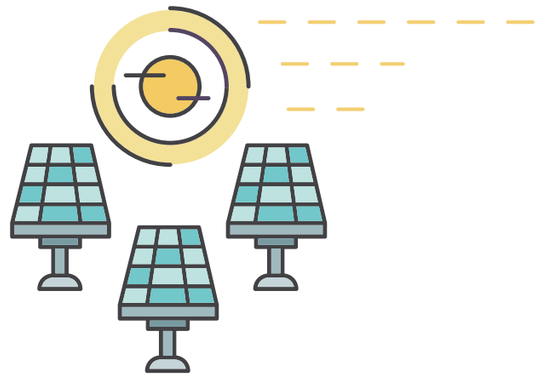
能源消耗量	台灣			中國			美國		
類別 / 年度	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
車用汽油 (GJ)	-	-	-	-	223.9773	153.0711	-	-	-
液化石油氣 (GJ)	-	-	-	-	138.0637	50.8086	-	-	-
柴油 (GJ)	-	-	-	-	423.7657	395.9554	-	-	-
外購電力 (GJ)	443.034	604.2634	590.0796	7,786.8864	7,517.5458	5,800.1328	144.2772	170.5500	149.3388
能源消耗總量 (GJ)	443.034	604.2634	590.0796	7,786.8864	8,303.3525	6,399.9679	144.2772	170.5500	149.3388

註1：1度電為3.6百萬焦耳，GJ為10^9焦耳；每公升柴油熱值為8,400Kcal，每公升車用汽油熱值為7,800Kcal，每公升液化　石油氣熱值為6,635Kcal，1Kcal為4,186.8焦耳。熱值來源為能源署出版之「能源產品單位熱值表」。

註2：台灣/美國/漳州皆使用電費單計算，東莞使用儲值金換算

近三年能源消耗總量暨能源密集度



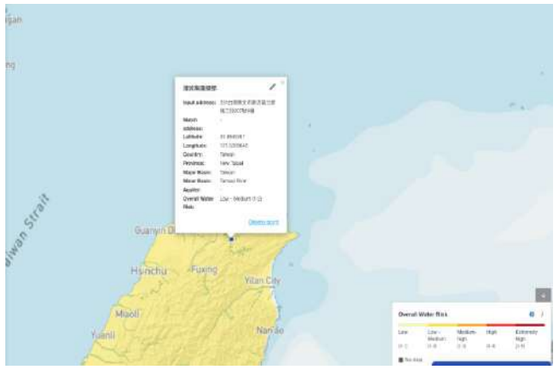


4.3水資源管理

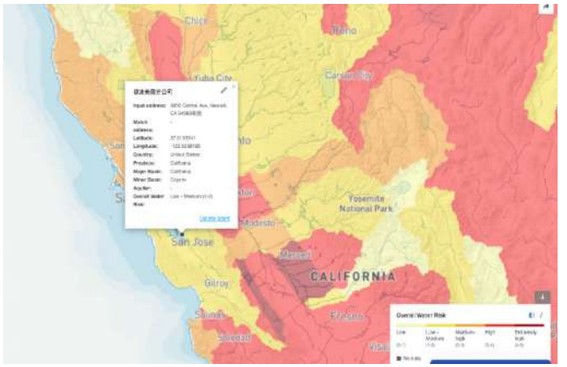
捷波台灣總部位於新北新店地區，美國子公司位於加州，均非屬水資源壓力地區，對水資源及水源地生態環境不會造成明顯的環境衝擊；中國廠區位於漳州市及東莞市，均屬水資源壓力地區，從世界水資源研究所(World Resources Institute, WRI)的Aqueduct工具進行情境模擬分析結果顯示，漳州市2030年面臨缺水的風險為40-80%，美國子公司面臨缺水的風險為20-40%，其餘營運據點2030年面臨缺水的風險僅為10-20%。為因應缺水風險，廠區及美國子公司皆有相關日常儲水設施。台灣總部、中國廠區、美國子公司周邊區域均非生態保育區域，因此無對當地水資源保護造成影響。

捷波台灣總部、美國子公司、中國廠區取水來源均為當地自來水公司供應之第三方的水，皆為淡水，無取自海水、地下水等其他水源。本公司產業型態為工業電腦組裝故無製程用水需求，皆為生活用水，因此對於生態環境不會造成明顯的環境衝擊，但本公司力行節約用水，亦持續對員工進行節水政策宣導。

捷波台灣總部



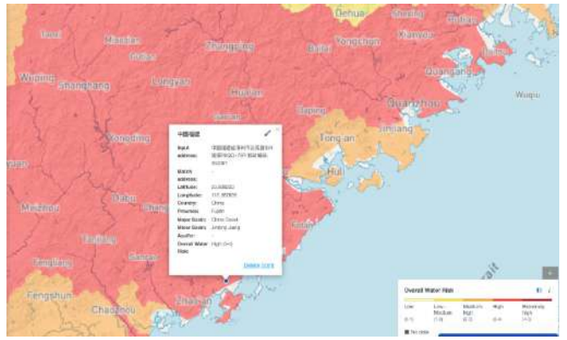
美國子公司



中國廠區 - 東莞市



中國廠區 - 漳州市



取水量統計

年度	取水類別	台灣	美國	中國	合計總取水量（百萬公升）
		非水資源壓力地區	非水資源壓力地區	水資源壓力地區	
		取水量（百萬公升）	取水量（百萬公升）	取水量（百萬公升）	
2022	第三方的水	5.3754	0.9393	2.7501	9.0648
2023	第三方的水	5.4094	1.0166	2.3212	8.7472
2024	第三方的水	5.9728	1.0155	1.8854	8.8737

註：台灣/美國/東莞水費皆包含在管理費中，因此取水量估算方式為：經濟部水利署提供之當年度台灣每人每日生活用水量（公升）＊12/31在職員工人數＊應上班天數/1,000,000

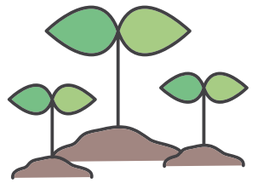
排水量統計

年度	台灣	美國	中國	合計總排水量（百萬公升）
	排水量（百萬公升）	排水量（百萬公升）	排水量（百萬公升）	
2022	5.3754	0.9393	2.7501	9.0648
2023	5.4094	1.0166	2.3212	8.4318
2024	5.9728	1.0155	1.8854	8.8737



耗水量統計

年度	台灣	美國	中國	合計總耗水量（百萬公升）
	耗水量（百萬公升）	耗水量（百萬公升）	耗水量（百萬公升）	
2022	0	0	0	0
2023	0	0	0	0
2024	0	0	0	0



4.4 原物料管理

捷波為工業電腦組裝製造商，本公司因單一產品所涵蓋原物料種類較多，計算生產和包裝主要產品所需原物料重量不易，因此以主要8項原物料進行重量盤查，捷波用於生產和包裝主要產品的可再生物料有紙箱、彩盒、包裝盒，不可再生物料有塑膠料、貼紙、錫棒、膠材等，另外廠內搬運過程中也有重複回收再利用可再生物料之木棧板。本公司為B to B產業型態，因此在產品生命週期終了時，無法將產品或相關包材以公司名義再回收。

年度	可再生物料	不可再生物料
	紙箱、彩盒、包裝盒	塑膠料、貼紙、錫棒、膠材
2022	89,034.57	546,171.82
2023	43,163.08	186,480.87
2024	20,478.61	73,090.17

註1：原物料重量=平均單重(kg)*年度總採購數量

註2：此表數據來源僅中國漳州



4.5廢棄物管理

捷波總部廢棄物來源主要為有員工生活垃圾及事業廢棄物如報廢產品、書籍與文件。生活垃圾由所在之商辦大樓管理單位負責清運處理，事業廢棄物則委由合法清運清除廠商進行處理。為減少總部廢棄物的產生，我們積極推廣環保行動如提倡員工自帶環保餐具以及紙張採雙面列印，上游包裝所用的紙箱亦會盡可能重複使用直至紙箱無法再使用後才進行丟棄。

中國廠區(漳州廠)製程中會產生事業廢棄物及有害廢棄物，包含廢紙皮、廢鐵、清潔劑、潤滑油等，有害廢棄物自產生日起於當地政府危險廢棄物管理平台申報後，轉存至廠區危廢倉庫，儲存條件符合環保、消防要求，按其種類和特性進行分區貯存並統計重量，再依據廢棄物類別委託第三方專業合格之清運處理機構或再利用機構進行清運及回收再利用等後續處置，並留存過磅單為憑。第三方清運處理機構依合約要求合法處置廢棄物之監督追蹤則由危險廢物轉移聯單紀錄之出發及運輸終點的時間及地點確認其合法合規進行清運。

循環利用物料措施	1. 員工食堂不提供一次性餐具，員工需自備餐具，大幅降低餐具垃圾量。 2. 廠內循環利用木棧板減少浪費，進一步提升環保效益。
減少廢棄物措施	福建欣億達實業有限公司為減少廢棄物採取了以下三種措施： 1. PCB 板洗劑不含有害物質：原本主板後段爐後站點 PCB 板清潔洗劑，於清洗後廢液屬有害廢液，需依照危險廢棄物管理規範進行收集與處理。已更改為乾冰清洗，乾冰在清潔過程中由固體變為氣態，無廢液產生，有效減少有害廢液的產生。 2. 減少洗碗精空瓶：大桶裝洗碗精取代小瓶裝洗碗精，減少空瓶廢棄物數量。 3. 替代運輸方式：為減少柴油使用，改為委外使用電動車進行貨物運送，有效降低柴油的使用量，達到減碳減排的效果。

類別	廢棄物項目	年度廢棄物總重量			處理方式	離場 / 現場處理
		2022	2023	2024		
事業廢棄物	廢紙皮	48.1609	21.5400	27.17	回收再生	離場
有害事業廢棄物	廢鐵	0.358	6.0200	5.73	回收再生	離場
	廢塑膠環保清潔劑 67-63--0	0.1498	0.1108	0.1498	焚化	離場
	潤滑油（廢機 - 油）	0.0804	0.0911	0.0804	焚化	離場
	錫膏瓶、化學品空桶	0.58705	0.6699	0.58705	焚化	離場
生活垃圾	中國	89.2918	58.266	65.949	焚化	離場
	美國	4.2900	4.8136	4.7755	掩埋	離場
	台灣	24.5520	25.6144	28.0865	焚化	離場
總重量 (公噸)		167.46995	117.1258	132.52825	-	

註1：中國生活垃圾採用《2021年固體廢物污染環境防治信息公告》人均生活垃圾產生量（1.30公斤/日）*12/31在職員工人數*上班天數/1000。

註2：台灣/美國生活垃圾並無實際秤重，因此以環境部提供平均每人每日一般廢棄物產生量計算，年度廢棄物計算為每人每日一般廢棄物產生量*12/31在職員工人數*上班天數/1000，2022年為1.32公斤、2023年為1.359公斤計算，因2024年數值還未公佈，故採用2023年係數。



5 社會共榮

5.1 福利保障

5.2 員工結構

5.3 人才永續

5.4 職業安全健康

5.5 社會參與



目錄

1 永續管理

2 關於捷波

3 盡責治理

4 永續環境

5 社會共榮

6 附錄

五、社會共榮

捷波將和諧勞資關視為公司發展基石，致力打造一個幸福企業環境。我們重視員工勞動權益，確保建立良好且有效勞資溝通管道，使員工能夠自由表達意見，公司積極提升員工的福利待遇，提供具市場競爭力的薪酬，定期進行薪資調整與績效考核，亦不定期舉辦多種訓練課程，提升員工競爭力。此外，捷波也積極投入公益活動，關懷弱勢群體，履行企業社會責任。

5.1福利保障

5.1.1人權保障

捷波遵循聯合國《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》及國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等國際人權公約基本原則，公平對待所有員工，不論招聘條件、薪酬福利、教育訓練及晉升等方面都能獲得平等對待。2024年無任何有關人權申訴事件發生。

申訴管道HR@jetway.com.tw

人權政策



捷波人權政策	
保障並落實職場平權	不因個人性別（含性傾向）、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙等，而在聘用、報酬、升遷、培訓、考評、退休、終止聘僱等事項上有差別待遇或任何形式之歧視；營造多元平等共融之企業文化，致力多元人才雇用，推動人才共融發展；承諾並確保工作場所沒有任何形式的騷擾或霸凌，性騷擾、身體騷擾、語言騷擾、精神騷擾、言語暴力、精神壓迫、身體侵犯、虐待或恐嚇…等，致力於打造尊嚴平等的職場；尊重結社自由，鼓勵同仁交誼及多元社團活動。
建立安全與健康的工作環境	照顧員工身心靈健康，提供健康檢查、醫療與心理諮詢；提供安全衛生之工作環境，消弭工作環境中可能影響員工健康安全之危害因子，設置必要的急救措施，確保員工之安全與健康。
尊重言論自由並提供申訴機制及管道	提供有效、適當之申訴機制，及多元化的溝通機制及平台，同時致力保護申訴者安全，積極回應及處理危害人權之情事。
保障隱私及資安	遵循法規保護任何有業務來往者（包括供應商、客戶和員工）的個人資料和隱私。在收集、儲存、處理、傳播和分享個人資料時，妥善管理並遵守隱私保護等法律要求；建置完善之資通安全管理機制，並遵循嚴謹的管控規範與防護措施。
關注人權議題促進社會福祉	踴躍實踐企業社會責任及人權保護政策外，並以相同標準期許業務合作夥伴，提升對人權相關議題之關注及保護，共同增進社會福祉。
致力於公平和諧的工作職場	提供合理薪資與工作條件，並規劃薪酬福利、訓練、考評與升遷機會；不強迫勞動，禁用童工，遵循當地政府法規；建構對兩性友善的工作制度與環境，遵守法律關於孕期員工的任何工作及時間限制，協助員工的工作/家庭生活平衡，支持員工子女教養與家庭照顧之需。

5.1.2 薪酬福利

重大主題：薪酬福利	
對公司的意義	合理的薪酬福利體系、優渥薪資及員工福利皆有助公司吸引優秀人才、提升員工滿意度與生產力，並增強競爭力，推動公司長期發展
政策或承諾	建立公平且具競爭力薪酬福利體系，確保員工獲得工作回報與激勵。公司根據年度營運目標與獲利表現調整薪酬，並提供優於當地法令的待遇，保障薪酬市場競爭力，並真實反映員工的工作表現。
短期目標	1. 依年度獲利及員工個人績效，每年適時調整薪資，確保公平與激勵效果 2. 預計2025年建立激勵獎金制度
中長期目標	公司依市場趨勢與企業發展，調整薪資水準，確保員工在經濟上得到滿足，並能安心投入工作與發揮專長，提升留才率，進而與公司共同達成經營目標，實現企業永續發展

重大主題：薪酬福利	
投入資源與具體行動	1. 薪資政策：月薪、員工紅利、業績獎金、年終績效獎金 2. 休假政策：比照特休提供生日假及颱風假、週休二日、特休年假、陪產假、家庭照顧假、育嬰假等 3. 保險政策：按月提繳新/舊退休金、勞工保險、員工免費團保包括壽險/癌症險/醫療及意外險、健康保險、提供員工每年免費健檢 4. 職工福利委員會：提供三節禮金(端午、中秋、五一)、國內外旅遊補助、生日禮金、婚喪喜慶、生育等補助、部門聚餐、每季Happy Hour下午茶、提供員工免費咖啡 5. 公司每年舉辦尾牙聚餐及家庭日活動
2024 年度績效成果	2024年根據年度營運目標與獲利表現，員工薪酬平均調加3.61%，以保障員工經濟利益、激勵共同成長，並進一步增強員工對公司的忠誠與歸屬感
負責部門	人力資源課

公司依市場和經濟情況調整薪資，保障員工經濟利益，並提升對公司的忠誠與歸屬感。在員工福利方面，公司提供多項激勵政策與福利措施，並創造舒適的工作環境，提升員工效率與滿意度，不定期舉辦福利活動，促進同事間良性互動並予適當紓壓，增強團隊凝聚力。

不同性別員工基本薪資與薪酬的比率

基本薪資與薪酬的比率			2022 年		2023 年		2024 年	
重要營運據點	員工類別	項目	男	女	男	女	男	女
台灣	主管	基本薪資	1.51	1	1.21	1	1.30	1
		薪酬	1.53	1	1.47	1	1.75	1
	非主管	基本薪資	1.25	1	1.22	1	1.21	1
		薪酬	1.31	1	1.30	1	1.20	1

註： 由於捷波產業特性，研發設計部門的主管多為男性，因此男性主管的薪資比率較高。

重要營運據點	員工類別	標準薪資與當地基本工資比率
台灣	男	1.61
	女	1.52

註1：基層員工定義係指非屬經理人且薪資水準低於一定金額者，前開一定金額不得低於中央主管機關公布定義之基層員工薪資水準。

註2：標準薪資定義為每月發放的經常性薪資。

本公司非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，已揭露於公開資訊觀測站，請參考以下連結並輸入【上櫃、欲查詢年度、電腦及週邊設備業】以股票代號6161查詢

https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t100sb15



目錄

1 永續管理

2 關於捷波

3 盡責治理

4 永續環境

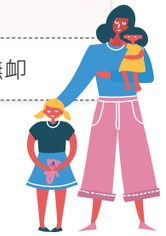
5 社會共榮

6 附錄

員工薪酬福利政策

員工獎酬	依本公司章程第二十條規定，年度獲利提撥百分之二～百分之十五作為員工酬勞根據公司年度營運情形、財務狀況及員工個人工作表現，核發年終獎金
勞工退休金	依法提撥勞工退休金
職工福利金	本公司依法設立「職工福利委員會」，依規定提撥職工福利金，定期召開福委會，確保勞資溝通管道順暢。
出勤與休假	推行彈性工時制度，每日彈性 45 分鐘，同仁可根據工作需求或個人情況，靈活調整出勤時間。依法提供法定休假及特別休假日，並額外核發有薪生日假及有薪天然災害假。同仁如遇育嬰、重大傷病或家庭突發重大變故等情況，需長時間休假時，可申請留職停薪，以平衡工作與家庭需求。
保險福利	本公司員工自到職日起，除依法投保勞保及健保外，另享有免費團體保險 (包含壽險、意外險、癌症險及醫療險)，為員工提供全面保障，應對突發事故。
員工旅遊	提供員工國內外旅遊補助
Happy Hour	每季舉辦 Happy Hour 下午茶時光，增進同仁情誼
旺年會	每年舉辦旺年會，設有抽獎與遊戲環節，活動充滿樂趣並提供美味佳餚，以凝聚同仁的團隊合作精神與向心力

家庭日	每年舉辦家庭日讓同仁與眷屬共享愉快時光
幸福家庭月	每年 11 月定為集團「幸福家庭月」，捷波與集團聯合舉辦家庭日、幸福講座及假日親子學校，讓同仁工作之餘也能促進與家人維繫良好關係。
員工休息室	公司設有溫馨氛圍員工休息室，舒適環境讓員工可紓壓聯誼，並提供免費研磨咖啡、各式零食及影音設備等服務，提升員工滿意度與凝聚向心力。
部門聚餐	每季由各部門福委規劃舉辦聚餐，促進同事間的交流與團隊合作，增強員工凝聚力
年資獎	為獎勵資深員工，針對年資達十年、二十年及三十年員工頒發年資紀念金幣及獎座以表彰其貢獻
年節禮券	於勞動節、端午節、中秋節及員工生日核發年節禮券，讓同仁感受到公司的關懷與祝福
紓壓休閒	為體恤員工辛勞，提供同仁紓壓休閒娛樂各式票券如住宿券、購物禮券、電影票、知名餐廳餐券、遊樂園票券等
婚/生/喪補助	公司提供結婚禮金、生育補助及眷屬喪葬撫卹



目錄

1 永續管理

2 關於捷波

3 盡責治理

4 永續環境

5 社會共榮

6 附錄

2024年度員工活動錦集暨員工福利相關挹注金額

保險福利 2024年度免費團體保險公司支付費用約339,000元

員工旅遊

旅遊補助： 共提供旅遊補助款464,000元，計70人（同仁及眷屬）參與，為提供員工紓解工作壓力管道，同時增進同事與家人之間的正向互動





Happy Hour

每季舉辦Happy Hour下午茶時光，增進同仁情誼，2024年共計辦理四次，費用約60,000元





旺年會

每年舉辦旺年會，設有抽獎與遊戲環節，活動充滿樂趣並提供美味佳餚，以凝聚同仁的團隊合作精神與向心力









目錄

1 永續管理

2 關於捷波

3 盡責治理

4 永續環境

5 社會共榮

6 附錄

家庭日

2024年家庭日於板橋放送所熱情舉辦，集團共計600多名員工及眷屬參與。活動特邀當代傳奇進行藝文演出，並精心規劃適合親子同樂的遊戲項目，同時提供各式美食餐車，讓同仁與眷屬共享愉快時光











幸福家庭月

每年11月定為集團「幸福家庭月」，捷波與集團聯合舉辦家庭日、幸福講座及假日親子學校，讓同仁工作之餘也能促進與家人維繫良好關係





員工休息室

公司設有溫馨氛圍員工休息室，舒適環境讓員工可紓壓聯誼，並提供免費研磨咖啡、各式零食及影音設備等服務，提升員工滿意度與凝聚向心力





目錄

1 永續管理

2 關於捷波

3 盡責治理

4 永續環境

5 社會共榮

6 附錄

部門聚餐

每季由各部門福委規劃舉辦聚餐，促進同事間的交流與團隊合作，增強員工凝聚力。2024年部門聚餐費用約為257,000元





年資獎

2024年旺年會上頒發資深員工999純金紀念金幣及年資獎獎座





年節禮券 2024年端午、中秋、勞動、員工生日禮券，共核發約30萬元之禮券

紓壓休閒 2024年每季為每位員工核發兩張電影票，共核發約20萬元

婚/生/喪補助 2024年公司提供結婚禮金、生育補助及眷屬喪葬撫卹補助共約2萬元

員工退休福利

為保障員工長期之職場生涯，捷波退休金制度目前依據「勞工退休金條例」之提撥計畫(新制退休金)按月提撥6%的退休金，員工本身也可自行提撥，存至個人退休金專戶。退休金規劃能夠有效保障員工的退休生活，並使其享有穩定的財務支援。





5.1.3勞資溝通

本公司雖尚未成立企業工會也未簽訂團體協約，但嚴格遵守各營運據點所在地的勞動法令，依法至少每三個月召開一次勞資會議。會議由勞資雙方代表參與，協調勞資關係，促進雙方的定期交流與溝通，確保意見表達順暢並鞏固雙方的合作關係，進一步營造穩定且友善的職場環境。捷波近年勞資關係穩定和諧，截至2024年底未接獲任何員工對於人權及勞動法規的申訴，亦未發生勞資爭議情事且無因勞資糾紛所遭受之損失，亦無大量資遣員工情事(若發生將依據大量解雇勞工保護法於 60 日前預告以利員工知悉)。

為促進勞資良性互動，捷波在以下方面積極努力：

- 與員工簽訂勞動契約，保障員工權益。每季定期召開勞資會議，2024年共舉辦四次，如有重大異動將提前通知並開會討論。
- 遵循法規，保障員工人權與隱私，並確保招聘、任用、薪酬和績效評估等方面無歧視。我們始終堅守公平、公正、誠信的原則。
- 尊重不同性別與文化，提供平等待遇。

5.2 員工結構

根據捷波2024年底內部統計，總員工人數為84人，全職員工占比98.80%。員工性別分布方面，男性員工48人（57.14%），女性員工36人（42.86%）。在職位分布上，主管職人員為19人，非主管職則有65人，其中女性主管有7位（36.84%）。員工的年齡結構中，以35歲至50歲之間的青壯年占比最大，約占全體員工的58%，顯示捷波員工相當年輕創新具備活力。就學歷層次而言，93%員工均為研究所及大專院校畢業，顯示捷波相當注重員工專業素養。勞雇類型方面，截至2024年底，公司僅有1名定期契約員工，該職務主要為提供大學應屆畢業生在服兵役前空窗期的實習機會，其餘員工皆為不定期契約的永久聘雇全職員工。

員工統計

統計 / 年度		2022 年		2023 年		2024 年	
員工總數		75		76		84	
勞雇合約		永久聘雇員工	臨時員工或無時數保證的員工	永久聘雇員工	臨時員工或無時數保證的員工	永久聘雇員工	臨時員工或無時數保證的員工
性別	男	45	0	44	0	47	1
	女	30	0	32	0	36	0
地區	台灣	75	0	76	0	83	1
勞雇類型		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	45	0	44	0	48	0
	女	30	0	32	0	36	0
地區	台灣	75	0	76	0	84	0

註：員工總數係依據當年度12/31員工在職人數計算

員工統計

本公司2023~2024年非員工僅1位清潔人員(承攬合約)但已於2024年離職。

員工多元化統計

年度			2022 年		2023 年		2024 年	
當年度員工總數			75		76		84	
各類別員工人數比例			人數	比例	人數	比例	人數	比例
主管	性別	男	14	18.67%	10	13.16%	12	14.29%
		女	6	8.00%	6	7.89%	7	8.33%
	年齡	未滿 30 歲	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		31-49 歲	7	9.33%	8	10.53%	7	8.33%
		50 歲以上	13	17.33%	8	10.53%	12	14.29%
	學歷	研究所	2	2.67%	4	5.26%	6	7.14%
		大專院校	17	22.67%	11	14.47%	12	14.29%
		高中以下	1	1.33%	1	1.32%	1	1.19%
非主管	性別	男	31	41.33%	34	44.74%	36	42.86%
		女	24	32.00%	26	34.21%	29	34.52%
	年齡	未滿 30 歲	12	16.00%	13	17.11%	15	17.86%
		31-49 歲	34	45.33%	40	52.63%	42	50.00%
		50 歲以上	9	12.00%	7	9.21%	8	9.52%
	學歷	研究所	1	1.33%	3	3.95%	7	8.33%
		大專院校	48	64.00%	51	67.11%	53	63.10%
		高中以下	6	8.00%	6	7.89%	5	5.95%

註1：各類別員工比例=（當年度該類別員工人數 / 當年底員工總數）*100%

註2：主管指「一般主管」即有管理職務(課長以上，不含專案/技術職)

員工異動統計

各類別員工新進率及離職率			2022 年		2023 年		2024 年	
			人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	性別	男	10	13.33%	13	17.11%	16	19.05%
		女	7	9.33%	7	9.21%	11	13.10%
	年齡	未滿 30 歲	8	10.67%	5	6.58%	7	8.33%
		31-49 歲	9	12.00%	11	14.47%	15	17.86%
		50 歲以上	0	0.00%	4	5.26%	5	5.95%
	學歷	研究所	0	0.00%	3	3.95%	7	8.33%
		大專院校	17	22.67%	14	18.42%	20	23.81%
		高中以下	0	0.00%	3	3.95%	0	0.00%
離職 (含退休) 員工	性別	男	7	9.33%	14	18.42%	12	14.29%
		女	6	8.00%	5	6.58%	7	8.33%
	年齡	未滿 30 歲	6	8.00%	4	5.26%	5	5.95%
		31-49 歲	7	9.33%	4	5.26%	10	11.90%
		50 歲以上	0	0.00%	11	14.47%	4	4.76%
	學歷	研究所	1	1.33%	0	0.00%	1	1.19%
		大專院校	11	14.67%	16	21.05%	17	20.24%
		高中以下	1	1.33%	3	3.95%	1	1.19%

註1：上表數據為2024/1/1~2024/12/31加總

註2：新進率=（當年度該類別之新進員工人數 / 當年底員工總數）*100%
如女性新進員工率=（當年度女性新進員工人數 / 當年底員工總數）*100%

註3：離職率=（當年度該類別之離職員工人數 / 當年底員工總數）*100%
如未滿30歲離職率=（當年度未滿30歲離職員工人數 / 當年底員工總數）*100%

目錄
1 永續管理
2 關於捷波
3 盡責治理
4 永續環境
5 社會共榮
6 附錄

員工育嬰留停統計

項目	性別	2022 年	2023 年	2024 年
享有育嬰留停資格員工數	男	1	2	1
	女	0	0	0
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	0	0	0
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男	0	0	0
	女	0	0	0
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (B)	男	0	0	0
	女	0	0	0
育嬰留停期滿且復職後 12 個月仍在職的員工數（C）	男	0	0	0
	女	0	0	0
復職率（B/A）	男	0	0	0
	女	0	0	0
留任率（當年度 C/ 前一年 B）	男	0	0	0
	女	0	0	0

註： 復職率=（當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數）*100%

留任率=（復職後12個月仍在職員工總數 / 前一年度實際復職人數）*100%

應復職員工總數=育嬰留職停薪預計於該年度復職員工總數

享有育嬰留停資格的定義：依員工申請之產假或陪產檢與陪產假，並依勞基法規定小孩未滿三歲前可享有育嬰留停資格

雇用當地居民為高階管理層比例

主要營運據點薪酬與雇用當地居民為高階管理層情形如下：

雇用情形	人數 / 比例
當地高階管理層	10
僱用當地居民為高階管理層百分比 %	100%

註：高階主管定義為協理級以上

員工族裔指標

類別	人數	比例
中華民國籍佔全體員工 %	84	100%

女性多元化指標

標類別	比例
女性佔總員工 %	42.86%
女性主管佔所有主管 %	36.84%

其它多元化指標

類別	比例
身心障礙人士佔全體員工 %	2%

5.3人才永續

人才培育

捷波秉持集團核心經營理念「以人為本、誠信篤實、卓越創新、以客為師」，認為有效運用與發展人力資源是公司發展關鍵，公司管理方針旨在建立一個充滿「科技、藝術、美麗人生」的優質工作環境，不僅吸引優秀人才，還能有效留住人才，實現人才的永續發展。

重大主題：人才培育	
對公司的意義及影響	捷波深信人力資產是公司永續經營與成長的關鍵。為此，捷波提供多元化的學習機會，並透過不同層級的培訓計畫，協助員工提升專業技能與知識，促進個人職業發展，從而達成員工與公司共同成長的目標
政策或承諾	捷波針對不同職務的員工及主管，設計多元化課程，協助員工提升專業技能，並促進其職能與職涯發展，進而實現個人與企業的共同成長
短期目標	1. 有效規劃人員訓練，提升在職員工的專業素質，進而提高工作效率 2. 強化主管管理職能，幫助應對未來挑戰，與公司共同成長 3. 各部門依職務需求安排年度教育訓練 4. 新進人員教育訓練率達100%
中長期目標	為因應環境變遷及組織發展需求，致力於訓練員工具備創新思維與問題解決能力，使其能夠靈活應對快速變化的市場環境，並為公司未來的發展提供持續支持

重大主題：人才培育	
中長期目標	1. 辦理多元化內部教育訓練課程 2. 全體員工平均教育訓練時數維持每人4小時以上 3. 每年度員工參加外部培訓證書取得率達80% 以上（係指有提供證書之課程）
投入的資源與具體行動	1. 內部培訓課程：設計針對員工不同職能需求的內部培訓，像是專業技能、領導力發展、創新力等課程 2. 全方位成長講座：提供多元化的成長講座，涵蓋家庭照護、心理健康、親密關係、親子學習等主題，幫助員工保持良好的工作狀態，提升學習與工作效率 3. 優質員工福利：提供完善的員工福利，包括團體保險、休假制度、員工旅遊、藝文活動等，營造更具幸福感與歸屬感的工作環境，提升學習動力
當年度績效成果	1. 2024年員工內/外訓時數總達305小時，較2023年增加4.24倍 2. 2024年共辦理7堂內部教育訓練，總計共114人次，受訓時數共157.5小時 3. 2024年外部培訓證書取得率100%
負責部門	人力資源課

職能規劃訓練

我們針對員工培訓進行規劃，結合新進人員訓練、專業訓練和主管培訓，幫助員工規劃職涯，並促進公司發展。

除了基本的職能訓練，我們還注重內部知識的傳承，幫助員工確定學習方向。安排新進進行公司規章與行政管理的培訓，並由部門安排專業培訓。教育訓練包括內部與外部訓練。外部訓練員工受訓後需提交心得，確保學以致用。內部辦理多元化課程，如領導力、創新及ESG友善職場等，透過這些培訓計劃，捷波不僅提升員工專業能力，還為員工提供成長機會，促進公司和員工的共同發展。

員工年度受訓平均時數

年度	2022 年	2023年	2024年
年度員工總人數	75	76	84
年度總訓練時數	53	72	305
每位員工年平均受訓時數（小時 / 人）	0.71	0.95	3.63
男性員工年平均受訓時數（小時 / 人）	0.97	1.13	4.75
女性員工年平均受訓時數（小時 / 人）	0.53	0.82	2.79
主管年平均受訓時數（小時 / 人）	1.80	2.25	11.55
非主管年平均受訓時數（小時 / 人）	0.31	0.60	1.32

註： 每位員工年平均受訓時數為（當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數）
各類別員工年平均受訓時數為（當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數）

績效考核

公司每半年進行績效考核，將其工作成果納入升遷與發展考量，讓具專業技能的員工能夠成為領域專才，具管理潛力的員工則有機會晉升，拓展職涯發展空間。

2024 年度績效考核統計

類別	實際考核人數	各類別應考核人數	考核比率
男性	47	47	100.00%
女性	36	36	100.00%
主管	19	19	100.00%
非主管	64	64	100.00%

註1： 主管指「一般主管」即有管理職務(課長以上，不含專案/技術職)。

註2： 臨時員工不納入績效考核。

目錄

1 永續管理

2 關於捷波

3 盡責治理

4 永續環境

5 社會共榮

6 附錄

5.4職業安全健康

職業安全與衛生是企業持續發展的重要基石。捷波致力於建立並維護一個安全的工作環境，預防潛在風險，台灣總部雖尚未導入ISO 45001職業安全衛生管理系統但仍恪遵職業安全衛生法及其相關法令法規要求，確保員工的生命安全與身體健康。除了參與商辦管理中心舉辦職業安全衛生培訓與演練外，並定期檢查與維護各項安全設備，及辦理員工健康檢查。捷波將繼續加強職業安全衛生管理體系，確保每一位員工的安全，並都能在無憂無慮的環境中發揮潛力，為公司與員工共同成長創造穩固的基礎。

5.4.1工作者參與、諮詢及溝通

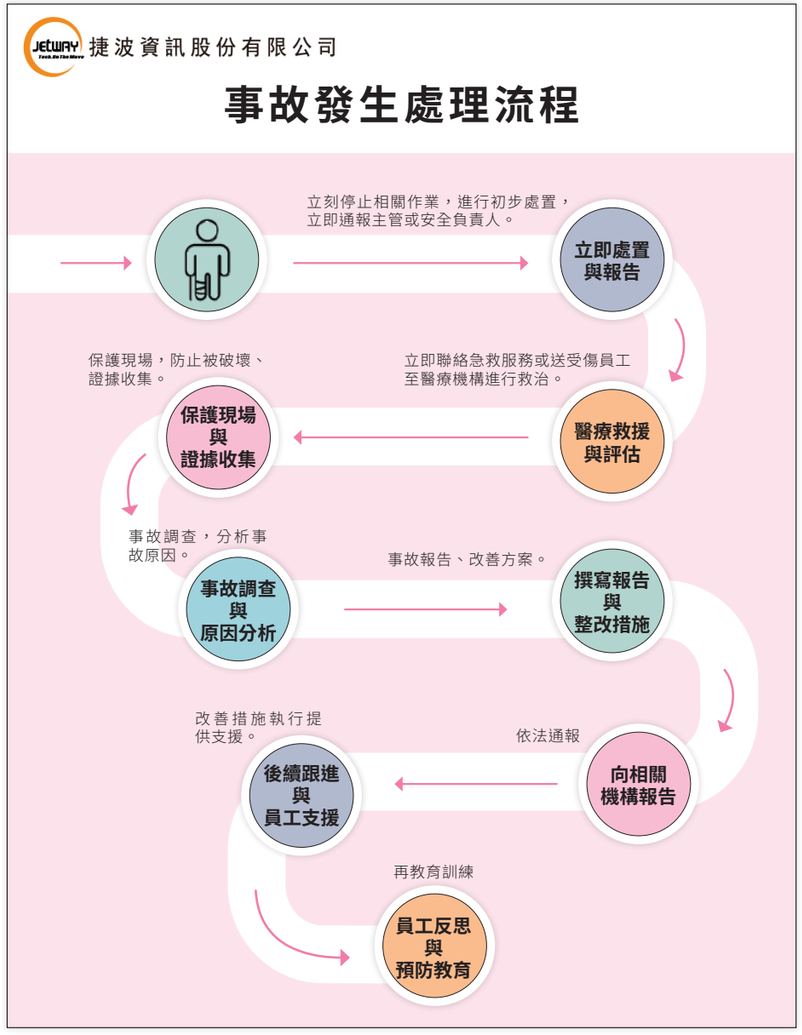
捷波目前非高風險產業且人數尚未達法規須設置職安衛委員會之門檻，現行職安衛相關議題係以勞資會議作為溝通管道，確保員工對職場安全的認知和反應能隨著時代變化與新挑戰而不斷提升，勞資會議由勞資雙方各兩位代表所組成，四年一任，資方代表由總經理指派，勞方代表由全體同仁投票選出，每季開會一次，議案討論由四名代表投票表決通過。

捷波積極響應並派員參加公司所在之商辦管理中心定期舉辦的各種安全講座和演練，加強對員工安全知識的傳遞。為確保工作環境的安全，相關單位人員會定期巡檢，如有安全風險會及時反映給單位主管知悉，人員亦可向人資單位提出相關安全或健康建議，我們也持續關注所有可能影響員工健康與安全的因素，定期評估並改進各項安全衛生措施。捷波始終秉持著對員工健康與安全的責任，努力為大家提供一個更加安全、舒適的工作環境。

5.4.2危害辨識、風險評估及事故調查

本公司為辦公室型態，在例行作業中可能遇到的危害為跌倒、割傷、燙傷等危害影響程度較低，發生機率低之風險，為降低風險，會不定期對公司環境進行巡視及改善，預計在2025年會針對例行及非例行作業進行危害辨識及風險評估，並提出相關的因應對策。若發生職業安全衛生相關情事，公司會立即向上通報，若有需要則會撥打緊急通報電話，並調查事情發生之原因，提出改善方案並持續追蹤。承攬商到本公司作業時，會有接待人員陪同確保作業安全及品質，並告知捷波之逃生路線。

目錄
1 永續管理
2 關於捷波
3 盡責治理
4 永續環境
5 社會共榮
6 附錄



5.4.3職業安全衛生訓練

捷波為了確保員工在工作中的安全與健康，積極結合商辦管理中心舉辦了消防安全講座以及動態消防避難聯合演習。透過這些活動，員工們不僅能夠深入了解火災防範的基本知識，還能實際演練避難流程，進一步提高應急處置能力，增強對突發事件的應對能力。



捷波積極推動職業安全衛生相關訓練，2024年度健康促進系列及消防安全講座共計14人次的參與，總訓練時數達14小時，這些訓練不僅強化員工對工作場所安全的認識，也讓其熟悉各種安全操作規範，並能夠在日常工作中有效地應對各種潛在的風險與危險。透過這些專業的安全訓練，我們確保員工在工作的同時，能夠擁有一個更加安全與健康的工作環境。

課程	課程時數	人次	課程訓練總時數
健康促進系列	1	11	11
消防安全講座	1	3	3
訓練總計	2	14	14

5.4.4健康檢查及健康促進

健康檢查

公司優於法令規定，每年為員工安排免費勞工健康檢查，以關注員工的健康狀況。2024年，我們委託亞東醫院前來本公司為同仁進行健康檢查，共計71名同仁參與職業健康檢查。經檢查後，未發現有不符合法規應檢頻率的員工，也未發現職業病或疑似職業病情況。









健康檢查

公司優於法令規定，每年為員工安排免費勞工健康檢查，以關注員工的健康狀況。2024年，我們委託亞東醫院前來本公司為同仁進行健康檢查，共計71名同仁參與職業健康檢查。經檢查後，未發現有不符合法規應檢頻率的員工，也未發現職業病或疑似職業病情況。









5.4.5職業災害統計分析

根據2022至2024年度員工職災傷害與職業病的統計與分析資料，期間內所有員工未發生任何因職業傷害或職業病所造成的死亡或可記錄的職業病案件，成功達成零職業災害的目標。

統計年度		2022 年	2023 年	2024 年
總經歷工時		144,312	142,009	153,302
職業傷害造成的死亡事故	人數	0	0	0
	比率	0	0	0
嚴重的職業傷害	人數	0	0	0
	比率	0	0	0
可記錄之職業傷害	人數	0	0	0
	比率	0	0	0
職業病	人數	0	0	0
	比率	0	0	0
可記錄之職業病	人數	0	0	0
	比率	0	0	0

註1：依據每20萬工作小時計算比率。

註2：嚴重的職業傷害：職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，但數據統計應排除死亡人數。

註3：可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病（即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識），但數據統計應包含死亡人數；說明是否將輕傷(現場急救解決之工傷)排除或包含。

註4：職業傷害統計不含交通事故傷害。

5.5社會參與

捷波重視社區發展，投入各項公益活動更是不遺餘力，除了有一年一度的淨灘活動，撿塑拾廢，保護環境，愛護地球外，並積極履行企業的社會責任。我們與相關團體合作，確保資源能夠真正幫助到那些有需要的群體，並持續致力於推動社會的進步與美好。

社會參與活動集錦

環境保護

撿塑拾廢企業聯合淨灘活動

2024/6/29本公司與集團聯合辦理「撿塑拾廢淨灘活動」，此次活動共有171位集團同仁及眷屬參與，於大田寮海灘共計撿拾海廢垃圾210.4公斤，共同為海洋生態出一份力。









目錄

1 永續管理

2 關於捷波

3 盡責治理

4 永續環境

5 社會共榮

6 附錄

關懷弱勢

1919愛走動－急難家庭救助計畫

董事長以身作則，拋磚引玉，第三度參加中華基督教救助協會 『2024 環台勇士--1919 愛走動』公益活動，在寒冷的年末單車環台 15 天，進行「急難家庭救助計畫」，發起同仁們一起做公益，活動期間2024/12/21~ 2025/1/4。











贊助藝文活動

集團文教基金會長期支持藝文團體

集團長期贊助藝文團體免費贈予集團同仁藝文活動票券並鼓勵同仁共襄盛舉。

- Taiwan Connection(TC室內樂團)之「再啟偉大」音樂會：



- 當代傳奇劇團之「女神.永恆之光」及「凱撒大帝」歌舞劇：







6 附錄

附錄一 GRI 索引表

附錄二 SASB 永續會計準則

附錄三 TCFD 揭露項目對照

附錄四 永續揭露指標 - 電腦及週邊設備業

附錄五 上櫃公司氣候相關資訊



附錄一 GRI 索引表

使用聲明	捷波資訊股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	本公司屬電腦及週邊設備業，尚無 GRI 行業準則
註	於主題前標示 * 者為重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2： 一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	19	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	02	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	02	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	02	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	02	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	19	
	2-7	員工	5.2 員工結構	80	
	2-8	非員工的工作者	5.2 員工結構	80	
治理	2-9	治理結構及組成	1.1 永續發展策略 / 永續推行小組組織圖 2.2 管理組織 3.1 治理實務	06 22 25	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	25	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理實務	25	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 治理實務 3.2 風險管理	25 36	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.1 治理實務 3.2 風險管理	25 36	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展策略	06	
	2-15	利益衝突	3.1 治理實務	25	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 治理實務	25	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務	25	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理實務	25	
	2-19	薪酬政策	3.1 治理實務	25	
	2-20	薪酬決定流程	3.1 治理實務	25	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
治理	2-21	年度總薪酬比例	--	--	保密規定限制 屬公司機密資訊
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	01	
	2-23	政策承諾	1.1 永續發展策略	06	
	2-24	納入政策承諾	1.1 永續發展策略	06	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1 治理實務 3.2 風險管理	25 36	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 治理實務	25	
	2-27	法規遵循	3.4 法規遵循	43	
	2-28	公協會的會員資格	2.3 企業榮耀與外部組織參與	22	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	09	
	2-30	團體協約	5.1.3 勞資溝通	73	不適用：公司尚未簽訂團體協約
GRI 3：重大主題 2021					
* 重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4 鑑別重大主題	12	
	3-2	重大主題列表	1.4 鑑別重大主題	12	
* 營運績效					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	12	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.5 營運績效	45	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.3 氣候相關財務揭露	40	
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.1.5 退休保障	80	
	201-4	取自政府之財務補助	3.5 營運績效	45	
GRI 207：稅務 2019	207-1	稅務方針	3.5 營運績效	45	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	3.5 營運績效	45	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人議和與管理	3.5 營運績效	45	
	207-4	國別報告	3.5 營運績效	45	
* 資安與機密資訊保護					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	12	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 法規遵循 3.8 客戶服務	43 56	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
* 客戶服務					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	12	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.6 產品服務	48	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.4 法規遵循 3.6 產品服務 3.8 客戶服務	43 48 56	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.6 產品服務	48	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.4 法規遵循 3.6 產品服務 3.8 客戶服務	43 48 56	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.4 法規遵循 3.6 產品服務 3.8 客戶服務	43 48 56	
* 溫室氣體管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	12	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1 溫室氣體管理	62	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1 溫室氣體管理	62	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.1 溫室氣體管理	62	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.1 溫室氣體管理	62	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.1 溫室氣體管理	62	
	305-6	破壞臭氧層物質 (ODS) 的排放	4.1 溫室氣體管理	62	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	4.1 溫室氣體管理	62	
* 永續供應鏈					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	12	
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.9 永續供應鏈	58	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.9 永續供應鏈	58	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.9 永續供應鏈	58	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	採用社會標準篩選新供應商	3.9 永續供應鏈	58	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.9 永續供應鏈	58	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
* 薪酬福利					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	12	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.2 員工統計	80	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1 福利保障	73	
	401-3	育嬰假	5.1 福利保障	73	
GRI 402：勞資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1.3 勞資溝通	80	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1 福利保障	73	
—	主管機關要求	非擔任主管職務之全時員工薪資資訊	5.1.2 薪酬福利	74	
* 人才培育					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	12	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才永續	80	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才永續	80	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才永續	80	
經濟面（自主揭露）					
市場地位					
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 福利保障	73	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 員工結構	80	
社會參與					
GRI 203： 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5 社會參與	89	
反貪腐					
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.4 法規遵循	43	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.4 法規遵循	43	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.4 法規遵循	43	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
反競爭行為					
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.4 法規遵循	43	
環境面（自主揭露）					
原物料管理					
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.4 原物料管理	70	
能源管理					
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	66	
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 能源管理	66	
	302-3	能源密集度	4.2 能源管理	66	
	302-4	減少能源消耗	4.2 能源管理	66	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.6 產品服務	48	
水資源管理					
GRI 303：水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.3 水資源管理	68	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3 水資源管理	68	
	303-3	取水量	4.3 水資源管理	68	
	303-4	排水量	4.3 水資源管理	68	
	303-5	耗水量	4.3 水資源管理	68	
廢棄物管理					
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.5 廢棄物管理	70	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.5 廢棄物管理	70	
	306-3	廢棄物的產生	4.5 廢棄物管理	70	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.5 廢棄物管理	70	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.5 廢棄物管理	70	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
社會面（自主揭露）					
職業安全衛生					
GRI 403 職業安全衛生 :2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職業安全健康	86	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 職業安全健康	86	
	403-3	職業健康服務	5.4 職業安全健康	86	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 職業安全健康	86	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 職業安全健康	86	
	403-6	工作者健康促進	5.4 職業安全健康	86	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 職業安全健康	86	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 職業安全健康	86	
	403-9	職業傷害	5.4 職業安全健康	86	
	403-10	職業病	5.4 職業安全健康	86	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1.1 董事會 5.2 員工結構	25 80	
不歧視					
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 福利保障	73	
結社自由與團體協商					
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1 福利保障 3.9 永續供應鏈	73 58	
童工					
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 福利保障 3.9 永續供應鏈	73 58	
強迫或強制勞動					
GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 福利保障 3.9 永續供應鏈	73 58	

附錄二 SASB 永續會計準則 - 硬體業

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	說明 / 報告書章節	備註
產品安全	TC-HW-230a.1	說明產品安全風險鑑別和解決方法	質化敘述	3.2 風險管理 3.6 產品服務	
員工多樣性和包容性	TC-HW-330a.1	提供不同性別之 (1) 管理人員 (2) 非管理人員 (3) 技術人員 (4) 其他員工 (或其他多元化分類如國籍…) 的員工人數百分比	量化	5.2 員工結構	
產品生命週期	TC-HW-410a.1	含 IEC 62474 應申報物質的產品營收百分比	量化	-	本公司非屬終端產品製造商，不適用
	TC-HW-410a.2	EPEAT 登錄註冊產品或符合同等條件要求的產品營收百分比	量化	-	本公司非屬終端產品製造商，不適用
	TC-HW-410a.3	通過能源效率認證的產品營收百分比	量化	-	本公司非屬終端產品製造商，不適用
	TC-HW-410a.4	1. 回收報廢產品和電子事業廢棄物的總重量 (噸) 及 2. 回收百分比（%）	量化	生命週期終了之產品及電子廢棄物為 0 公噸，再循環比例為 0%	
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	依 RBA 驗證有效性稽核程序 (VAP, Validated Audit Process) 或相當程序稽核的一階供應商工廠之百分比：(a) 所有工廠 (b) 高風險工廠	量化	3.9 永續供應鏈	
	TC-HW-430a.2	1. 一階供應商經 RBA VAP 程序或相當程序或稽核後的不符合率 2. a) 主要不符合缺失及 (b) 其他不符合缺失的改善率	量化	3.9 永續供應鏈	
原物料採購	TC-HW-440a.1	描述關鍵原物料使用風險管理情形	質化敘述	3.2 風險管理 3.9 永續供應鏈	依據量產品項，追蹤料件生產狀況，回報開發單位，提早變更料件或進行新廠商開發因應。

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容章節對照	備註
營運活動指標	TC-HW-000.A	各類產品產量	質化敘述	主要商品：2024 年產量 IPC 產品：230,110 其它：222,777	
	TC-HW-000.B	製造廠區面積 (m2)(自有工廠及委外工廠各廠區面積)	量化	33,777 平方公尺 (m2)	
	TC-HW-000.C	產量來自自有廠房 (自有生產設施) 的百分比	量化	產品產自自有設施佔 91.68 %	

附錄三 TCFD 揭露項目對照

面向	TCFD 揭露項目	對應章節
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	3.3 氣候相關財務揭露
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	3.3 氣候相關財務揭露
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	3.3 氣候相關財務揭露
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3.3 氣候相關財務揭露
	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	3.3 氣候相關財務揭露
風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	3.3 氣候相關財務揭露
	組織在氣候相關風險的管理流程	3.3 氣候相關財務揭露
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	3.3 氣候相關財務揭露
指標和目標	組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	3.3 氣候相關財務揭露
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	3.3 氣候相關財務揭露
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	3.3 氣候相關財務揭露

附錄四 永續揭露指標 - 電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：7,139.3863GJ 外購電力百分比：91.6% 再生能源使用率：32.65%	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：8.8737 千 m^3 總耗水量：0 m^3(本公司產業型態為工業電腦組裝故無製程用水需求，皆為生活用水)	千立方公尺 (m^3)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	有害事業廢棄物產生數量：0.8173 公噸 回收百分比：0%	公噸 (t), 百分比 (%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	總部屬辦公室作業型態，潛在的職業災害為過勞 職業災害人數：0 人 職業災害比率：0%	比率 (%), 數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	生命週期終了之產品及電子廢棄物為 0 公噸，再循環比例為 0%	公噸 (t), 百分比 (%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	參照 Ch 3.9 供應鏈管理及 3.2 風險管理	N/A
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	未有因反競爭行為條例相關的法律訴訟，金錢損失總額 0 元	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	主要商品：2024 年產量 IPC 產品：230,110 其它：222,777	台；片

註1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

附錄五 上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

<table>
<tr><th>項目</th><th>公司因應</th></tr>
<tr><td>1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理</td><td>◆ 氣候風險與機會治理情形 (併同年度永續相關議題) 每年向董事會報告，由董事會監督執行成效。
◆ 由總經理擔任永續推行小組主任委員，組織成員實施風險鑑別、評估、處理</td></tr>
<tr><td>2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)</td><td rowspan="2"><table>
<tr><th>面向</th><th>項目</th><th>時間</th><th>對公司的意義與財務影響</th></tr>
<tr><td>轉型風險 - 政策和法規</td><td>提高溫室氣體排放定價</td><td>長期</td><td>因應氣候變遷制訂的政策與法規，企業可能面臨碳稅徵收的風險，導致營運的碳成本上升，惟本公司非屬高碳排產業，對財務衝擊影響不大。</td></tr>
<tr><td>轉型風險 - 技術</td><td>低碳技術轉型的成本</td><td>長期</td><td>低碳技術引進成本 (資本支出)、低碳技術導致整體成本上升 (每件成本增加幅度)</td></tr>
<tr><td>機會 - 產品和服務</td><td>開發增加低碳商品和服務</td><td>長期</td><td>開發低碳商品和服務可提升市場競爭力，吸引環保消費者，符合 ESG 法規，降低碳稅與罰款風險，同時優化供應鏈與成本，提升品牌形象，並開創新營收來源，使企業在永續發展趨勢中占得先機。</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響</td></tr>
<tr><td>4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度</td><td>◆ 永續推行小組完成氣候環境背景資料蒐集，評估營運範圍之氣候風險
◆ 建立氣候風險機會項目清單，建立內部營運衝擊調查問卷，
◆ 依據問卷分析氣候相關風險機會衝擊程度及可能影響期間，設定執行策略目標
◆ 未來將每年於董事會報告 ESG 風險及氣候風險因應措施執行情形</td></tr>
<tr><td>5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</td><td>本公司尚未採用情境分析</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>項目</th><th>公司因應</th></tr>
<tr><td>6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</td><td>
<table>
<tr><th>面向</th><th>項目</th><th>時間</th><th>管理目標、因應措施及投入成本</th></tr>
<tr><td>轉型風險 - 政策和法規</td><td>提高溫室氣體排放定價</td><td>長期</td><td>2024 年度 ISO 14064-1 溫室氣體盤查導入輔導及查證費用約新台幣 204,750 元範疇一及範疇二：廠區合作光伏發電、綠色工廠建置與認證範疇三：供應商減碳要求、永續物流方案、產品設計優化、碳權取得</td></tr>
<tr><td>轉型風險 - 技術</td><td>低碳技術轉型的成本</td><td>長期</td><td>研發：評估適合的低碳技術，原料使用轉型，積極開發環境友善且低碳的新材料，並擴大應用產品範圍</td></tr>
<tr><td>機會 - 產品和服務</td><td>開發增加低碳商品和服務</td><td>長期</td><td>1. 研發：持續推動綠色產品相關之技術研發，滿足客戶之要求，引領市場需求，擴大市佔率進而增加銷售營收 2. 業務 / 行銷：因應市場需求評估標準品與客製品研發需求擬定研發策略</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。</td><td>尚未實施內部碳定價</td></tr>
<tr><td>8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。</td><td>1. 維持 GHG Protocol 溫室氣體盤查及確信。
2. 台灣總部每年排放強度維持 20 公噸 CO_2e/ 佰萬元左右。
3. 要求供應商應建立全公司的絕對溫室氣體減量目標並作出報告。應當找到方法來改善能源利用效率並盡量減少能源消耗和溫室氣體排放。
4. 相較基準年 2021 年，預計到 2030 年，範疇一和範疇二減排 50%、範疇三中的類別 1 與類別 11 排放也將較基準年減少 50%。
5. 目前未使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 來抵換碳額度</td></tr>
<tr><td>9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1) 及 (1-2)。</td><td>如下表</td></tr>
</table>

1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO_2e）、密集度（公噸 CO_2e/ 百萬元）、資料涵蓋範圍及確信情形。

類別	2023		2024		確信機構及確信情形說明
範疇一	總排放量（公噸 CO_2e）	密集度（公噸 CO_2e/ 百萬元）	總排放量（公噸 CO_2e）	密集度（公噸 CO_2e/ 百萬元）	
集團	324.2361	0.2436	194.4254	0.1553	尚未實施確信
範疇二	總排放量（公噸 CO_2e）	密集度（公噸 CO_2e/ 百萬元）	總排放量（公噸 CO_2e）	密集度（公噸 CO_2e/ 百萬元）	
集團	1,342.1475	1.0084	1,047.3838	0.8366	
範疇三	總排放量（公噸 CO_2e）	密集度（公噸 CO_2e/ 百萬元）	總排放量（公噸 CO_2e）	密集度（公噸 CO_2e/ 百萬元）	
集團	46,770.4795	35.1394	21,277.4456	17.5123	

註：2023年度營收新台幣1,331佰萬元；2024年度營收新台幣1,252佰萬元。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

詳見 3.3 氣候相關財務揭露

保證聲明書

格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

Independent Assurance Statement Based on 2024 Sustainability Report of JETWAY INFORMATION CO., LTD.

Statement No.: 2505014

JETWAY INFORMATION CO., LTD. (hereinafter referred to as JETWAY) and GREAT International Certification Co., Ltd. (hereinafter referred to as GREAT) are independent companies and organizations. Except for the evaluation and verification of the company's 2024 sustainability report, GREAT has no financial relationship with JETWAY.

The purpose of this independent assurance statement (hereinafter referred to as the Statement) is only to serve as the conclusion of guaranteeing the relevant matters within the scope defined in the following relevant JETWAY's Sustainability Report, and not for other purposes. Except for the Statement for fact verification, GREAT does not bear any relevant legal or other responsibilities for the use of other purposes, or anyone who reads this Statement.

This Statement is based on the conclusions made by the relevant information verification provided by JETWAY to GREAT. Therefore, the scope of the review is based on and limited to the content of the information provided. GREAT believes that the information content is complete, accurate and precise. Any questions about the content of this Statement or related matters will be answered by JETWAY.

The Scope of Assurance

The verification scope of JETWAY and GREAT agreement includes:

- The contents of the entire sustainability report and all operating performance of JETWAY from January 1, 2024 to December 31, 2024;
- According to the type 1 of AA1000 Assurance Standard v3, evaluate the nature and degree of JETWAY's compliance with the AA1000 Accountability Principles (2018), excluding the verification of the reliability of the information/data disclosed in the report.
- This Statement is made in Chinese and translated into English for reference.

Verification Opinion

We summarize the content of JETWAY's sustainability report, and provide a fair standpoint of JETWAY 's related operations and performance. We believe that the specific performance indicators of JETWAY in 2024, such as environment, society and corporate governance, are presented correctly. The performance indicators disclosed in the report demonstrate JETWAY's expectations and efforts to identify and satisfy stakeholders.

Our verification work is carried out by a group of teams with verification capabilities according to the AA1000 Assurance Standard v3, as well as the planning and execution of this part of the work to obtain the necessary information data and instructions. We believe that the evidence provided by JETWAY is sufficient to show that its reporting method and self-declaration in accordance with the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 appendix are in line with the GRI Sustainability Reporting Guidelines.

Verification method

To gather the evidence relevant to the conclusions, we performed the following:

- To conduct a senior management review of issues from external parties related to JETWAY 's corporate policies to confirm the appropriateness of the statement in this report;
- To discuss with the managers of JETWAY about the way of stakeholder participations, and have no direct contact with external stakeholders;
- To interview with employees related to the preparation of the sustainability report and information provision;
- To audit the performance data of JETWAY on a sampling basis;
- To evidence supporting the claims made in the review report;
- To Review the management process of the principles of inclusivity, materiality, responsiveness, and impact described in the company report and its related AA1000 Accountability Principles (2018).

Conclusion

The results of a detailed review of the AA1000 Accountability Principles (2018) including inclusivity, materiality, responsiveness, impact and GRI sustainability reporting standards are as follows:

- **Inclusivity**
  JETWAY has established a process of cooperation with major stakeholders, including employees, customers, suppliers, banks, government authorities and shareholders, etc., and will launch a series of stakeholder activities in 2024, involving

格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

economy, environment, people and a series of major themes. In terms of our professional opinion, this report covers the inclusivity issues of JETWAY.

- **Materiality**
  The report has stated that JETWAY focuses on economy, environment and society topics, and identified 7 major topics including operational performance, information security and confidential information protection, customer services, sustainable supply chain, greenhouse gas management, salary and benefits and talent cultivation, etc. In terms of our professional opinion, this report appropriately covers the materiality issues of JETWAY.
- **Responsiveness**
  JETWAY responds to requests and opinions from stakeholders. Implementation methods include annual management conference, labor-management meetings, welfare committee meetings, employee suggestion channels, shareholders' meeting, financial report/annual report, company official website investor area, public information observatory, corporate briefings, spokespersons/deputy spokespersons, corporate governance evaluation, competent authority visits/policy advocacy meetings/official document exchanges, customer visits/official website business contact mailbox/annual satisfaction survey, supplier evaluation and establishment and communication information channels with financial institutions, those numerous internal and external stakeholder communication mechanisms, as an opportunity to provide further responses to stakeholders, and to promptly respond to stakeholder concerns. In terms of our professional opinion, this report covers the responsiveness issues of JETWAY.
- **Impact**
  JETWAY has identified and fairly demonstrated its impact with balanced and effective measurement and disclosure. JETWAY has established a process for monitoring, measuring, evaluating and managing impacts, which helps to achieve more effective decision-making and results management within the organization. In terms of our professional opinion, this report covers the impact issues of JETWAY.
- **GRI Guidelines**
  JETWAY provides the self-declaration of compliance with the GRI Sustainability Reporting Standards and relevant information. Based on the results of the review, we confirm that the report refers to the social responsibility and sustainability of the GRI Sustainability Reporting Standards. Relevant disclosure items for developments have been disclosed, partially disclosed, or omitted. In terms of our professional opinion, this self-declaration covers JETWAY 's social responsibility and sustainability themes.

Assurance level

According to the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 Appendix, we have verified that this Statement is a moderate level of assurance, as described in the scope and methods of this Statement.

Responsibility

The responsibility of the sustainability report, as stated in this Statement, is owned by the person in charge of JETWAY. The responsibility of GREAT is solely to provide professional opinions based on the scope and methods described, and to provide a Statement for the stakeholders.

Ability and Independence

GREAT is composed of experts in various management system fields. The verification team is composed of members with professional background, who have received training in a series of sustainable development, environmental and social management standards such as AA1000 AS v3, ISO 9001, ISO 14001 and ISO 45001, and are qualified as lead auditors.

On behalf of the assurance team MAY 26, 2025
GREAT International Certification Co., Ltd.
Taiwan, Republic of China

Signed by General Manager W. J. Chen

AA1000
Licensed Report
000-250/V3-VK7FU

目錄
1 永續管理
2 關於捷波
3 盡責治理
4 永續環境
5 社會共榮
6 附錄

格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

捷波資訊股份有限公司
2024 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2505014

捷波資訊股份有限公司(以下簡稱捷波)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織，格瑞驗證除了針對該公司 2024 年永續報告書進行評估和查證外，與捷波並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的，僅作為對下列有關捷波之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此聲明書的任何人，格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於捷波提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論，因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內，格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將全部由捷波回覆。

保證範圍

捷波與格瑞驗證協議的查證範圍包括：

1. 整份永續報告書內容及捷波在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估捷波遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊／數據之可信賴度的查證。
3. 本聲明書以中文作成，並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結捷波之永續報告書內容，對於捷波的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關捷波 2024 年的環境、社會及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了捷波對鑑別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及規劃和執行這部分的工作，以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為捷波所提供的證據足夠以表明其依循 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體相關於捷波之公司政策的議題，進行高階管理的審查，以確認本報告中聲明書的合適性；
- 與捷波之主管討論有關利害關係人參與的方式，且並未直接接觸外部利害關係人；
- 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員；
- 在抽樣基礎上稽核捷波之績效數據；
- 審查報告中所作宣告的支持性證據；
- 針對捷波之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

包容性

捷波已建立與主要利害關係人合作的過程，包含員工、客戶、供應商、銀行、政府主管機關、及股東等，於 2024 年展開一系列利害關係人活動，涉及經濟、環境和人群等一系列重大主題。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了捷波的包容性議題。

重大性

報告書已載明捷波所關注公司治理、環境和社會面向等主題，並鑑別出 7 項重大主題包括營運績效、資安與機密資訊保護、客戶服務、永續供應鏈、溫室氣體管理、薪酬福利及人才培育等。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了捷波的重大性議題。

回應性

捷波執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括年度經營大會、券資會議、職福會會議、員工建議管道、股東會、財報/年報、公司官網投資人專區、公開資訊觀測站、法人說明會、發言人/代理發言人、公司治理評鑑、主管機關訪查/政策宣導會議/公文往返、客戶拜訪/官網業務聯繫信箱/年度滿意度調查、供應商評鑑、設置與金融機構之聯絡資訊管道等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了捷波的回應性議題。

衝擊性

捷波已鑑別，並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。捷波已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程，有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言，本報告涵蓋了捷波的衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

捷波提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料，基於審查的結果，我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了捷波的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄，我們的查證與本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本聲明書的意見聲明供捷波使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為，並由
格瑞國際驗證有限公司(中華民國，台灣)於 2025 年 05 月 26 日簽署發行

簽證　陳文俊 總經理

AA1000
Licensed Report
000-250/V3-VK7FU

新北市新店區北新路三段207 號9 樓
電話：+886-2-89132711
https://jetwayipc.com/tw

